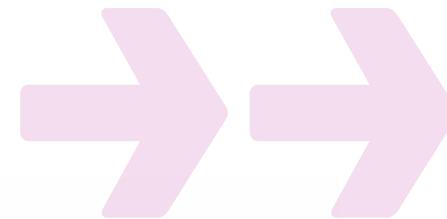


un acteur résolument local





L'AUTONOMIE REND RESPONSABLE

Notre entreprise croit fortement au potentiel de l'emballage en verre dans les pays matures, mais aussi dans les pays émergents. Nos investissements participent à l'amélioration de nos performances environnementales et pérennisent et/ou créent de nouveaux emplois, ce qui nous permet de jouer un rôle majeur dans la sphère socio-économique des communautés locales.

L'ancrage régional de nos usines nous conduit à prendre en compte et à respecter les

législations et réglementations locales, mais aussi les us et coutumes, qui sont totalement différents d'un pays à l'autre. Nous avons donc logiquement opté pour une organisation décentralisée. Cette organisation permet à nos usines de bénéficier à la fois d'une forte autonomie et visibilité pour toutes les opérations locales, et de la puissance liée à la taille de Verallia.

infiniment recyclable

Matériau d'emballage recyclable à 100% et à l'infini, le verre présente des qualités intrinsèques qui le rendent très performant sur le plan environnemental.



La recyclabilité est une caractéristique principale de notre matériau : une bouteille redevient une bouteille avec les mêmes propriétés et qualités, engendrant des bénéfices environnementaux supplémentaires comme la moindre consommation énergétique, la réduction des prélèvements de matières premières naturelles et la limitation des rejets. Le verre permet aussi de créer des circuits consignés permettant la réutilisation d'une bouteille dite « retournable » jusqu'à environ 40 rotations avant son recyclage. Après consommation, le verre est un déchet d'emballage qui peut devenir une matière première valorisable par les collectivités locales et valorisé dans de nombreux pays.

Le taux d'incorporation de calcin dans nos fours est en progression constante, et atteint jusqu'à 95 % dans certains fours. Nous avons techniquement la possibilité de faire fonctionner nos fours avec 100 % de calcin, mais cela suppose une disponibilité importante de la ressource et une maîtrise de sa composition (le verre recyclé doit

être propre, c'est-à-dire non pollué par des éléments étrangers, afin de garantir la stabilité des réactions chimiques au moment de la fusion du verre).

La disponibilité de calcin étant essentielle pour notre procédé, nous avons fait du recyclage l'un des fondements de notre politique environnementale. Ainsi la plupart de nos usines recyclent elles-mêmes l'intégralité de leur verre et, partout où cela est possible, elles assurent un débouché au calcin usagé venant de l'extérieur. Nous avons investi dans des centres de traitement du calcin dans lesquels le verre usagé est trié, débarrassé de ses impuretés et broyé, pour devenir du calcin propre, prêt à fabriquer du verre neuf : en Italie, notre filiale Ecoglass est la plus grande entreprise du secteur (elle traite environ un tiers du calcin issu de la collecte de verre) et fournit la majorité des besoins en calcin de Verallia Italia. En Allemagne, nous disposons également d'une activité de traitement de calcin sur notre site de Bad Wurzach.

Aux États-Unis et en Amérique du Sud, notre entreprise promeut le concept de collecte et de recyclage sur le modèle de celui qui existe aujourd'hui en Europe occidentale : le public dépose le verre dans des conteneurs ou des bacs de collecte ; le verre est collecté et transporté vers les centres de traitement ; le verre est trié, débarrassé de ses impuretés puis broyé pour devenir du calcin ; acheminé vers les usines verrières, le calcin y est refondu pour la production de nouveaux emballages en verre (bouteilles, pots, etc.) ; les emballages en verre sont remplis dans des usines d'embouteillage ; remis dans le circuit de distribution, ils rejoignent les magasins et les consommateurs.

Pour sensibiliser le consommateur à l'importance du recyclage, nous investissons dans des actions de communication, dont certaines sont menées en partenariat avec les organisations interprofessionnelles (fédérations verrières).

Ainsi, notre filiale brésilienne a lancé un projet de recyclage pour le grand São Paulo,



TAUX DE RECYCLAGE DU VERRE

environ **68%**
en moyenne
en Europe

+ de **33%**
aux États-Unis

basé sur la collecte de bouteilles usagées dans les restaurants et les supermarchés, bars et centres commerciaux.

Aux États-Unis, Verallia a créé en 2009 une animation à destination d'enfants du primaire, qui met en scène deux personnages, Captain Cullet (Capitaine Calcin) et Little Gob o' Glass (Petite Paraison) ; ce programme éducatif, également disponible sur Internet, présente la technique de fabrication du verre en guidant les élèves dans une usine, et en soulignant les bienfaits du verre et l'importance de son recyclage pour l'environnement. Elle participe également de façon active à la semaine du recyclage du verre, organisée depuis 2009 par le Glass Packaging Institute (GPI) sur l'ensemble du territoire américain : cet évènement – qui dure désormais un mois – a pour objectif de sensibiliser et d'informer les consommateurs que le recyclage des bouteilles en verre a un impact positif sur l'environnement. L'objectif du GPI est d'atteindre, aux États-Unis, un taux

d'incorporation de 50 % de calcin dans la production de nouveaux emballages en verre d'ici à fin 2013.

En 2010, lors de la semaine du recyclage, Verallia North America et Green Broad Ripple, le mouvement de défense de l'environnement du quartier branché de Broad Ripple (Indianapolis), ont organisé la distribution de 100 bennes de recyclage pour les nombreux bars et restaurants du quartier.

Au Chili, dans la capitale Santiago, Verallia sponsorise l'installation de conteneurs pour la récupération de verre usagé et promeut ainsi le recyclage. De même, toujours au Chili, Verallia a développé un dispositif consistant à installer sur les sites des clients des containers de verre usagé, en fonction de la couleur (vert, blanc ou feuille morte) et de l'état du verre (propre ou sale). Le verre usagé est collecté par nos clients et broyé in situ grâce à un broyeur facilement maniable et, une fois les containers remplis, Verallia récupère le verre usagé. Le verre est ensuite réinjecté dans le four de

notre usine, avec pour objectif de collecter ainsi plus de 50 000 tonnes de calcin par an. Enfin, en 2012, Verallia Chile va inaugurer une usine de traitement du calcin qui sera située à proximité de notre usine.

Aux États-Unis, nous avons également mis au point, en partenariat avec notre client brasseur Boulevard Brewing, un processus de fabrication des bouteilles « en circuit fermé », qui utilise le verre recyclé récupéré et traité par notre client. Boulevard Brewing, conscient de l'impact de l'utilisation de calcin dans l'environnement, a créé une société dédiée à la collecte et au traitement de calcin, qui constitue la source d'approvisionnement de notre usine de bouteilles de bière. La démarche de promotion du calcin menée par nos deux entreprises s'accompagne d'une démarche forte en matière d'éco-conception, puisque Boulevard Brewing a converti une partie de ses bouteilles de bière aux gammes ECO Series™.

Les actions en faveur des communautés

Les projets réalisés sont variés tant sur le fond que sur la forme, on y trouve notamment des aides financières pour diverses institutions, la participation des employés à des événements solidaires ou encore des dons en nature.

1. Le soutien au développement économique

Les salariés de Verallia, conscients de la valorisation qu'apporte le verre aux produits alimentaires, participent à des projets de développement économique en donnant gratuitement des contenants en verre.

Ainsi au Burkina Faso, Verallia Italia a participé à un projet agro-alimentaire dans la communauté de Boussouma. L'objectif de ce projet était de soutenir le développement économique de la communauté en s'appuyant sur les ressources environnementales et humaines locales et de favoriser la création d'emplois

pour les femmes afin d'assurer un revenu pour les familles et d'éviter l'exode vers d'autres régions. La production agricole a été renforcée et diversifiée, notamment via la mise en conserve, et plus particulièrement la mise en conserve des tomates pour laquelle Verallia Italia a envoyé 20 000 pots.

Au Chili, en collaboration avec la Slow Food Foundation for Biodiversity, Verallia a développé et produit gratuitement un pot en verre pour permettre le conditionnement du Merkén (un mélange d'épices traditionnel chilien).

Le conditionnement en verre permet de conserver et de valoriser le Merkén, il favorise



sa commercialisation et participe donc au développement économique des populations qui le produisent.

Au-delà des actions ayant un lien direct avec notre matériau, des initiatives sont menées par nos équipes afin de faciliter la réinsertion des populations locales. Au Brésil, par exemple, un employé de notre usine de Porto Ferreira a enseigné à des volontaires des techniques de fabrication de bonbons en chocolat afin de leur donner une source de revenus complémentaires. L'atelier se tenait dans une crèche et les confiseries en chocolat ont été distribuées aux enfants à la fin de l'atelier.



2. Les actions en faveur des enfants atteints de maladies graves ou hospitalisés

De nombreux salariés de Verallia dans le monde entier soutiennent des associations caritatives ou apportent des contributions financières ou matérielles pour aider les enfants malades ou blessés de guerre.

Ainsi, depuis maintenant plus de vingt ans, les salariés allemands de l'usine

Verallia d'Essen soutiennent l'organisation internationale Friedensdorf (Village de la Paix) qui prend en charge pendant une période de quelques semaines à quelques mois des enfants mutilés de guerre, originaires de divers pays. L'objectif de cette association est de donner à ces enfants les soins physiologiques et psychologiques nécessaires pour qu'ils puissent rentrer dans leur pays en bonne condition. Verallia Deutschland >>>



CAPTAIN CULLET : NOUVEAU SITE INTERNET ET PROGRAMME VIRTUEL

Afin d'accroître encore la notoriété du programme éducatif sur le recyclage du verre, le site web de Captain Cullet et Little Gob o' Glass (Capitaine Calcin et Petite Paraison) a fait peau neuve en 2011 et propose désormais un programme de recyclage virtuel.

Ce programme éducatif est animé par des personnels volontaires de Verallia North America et de GPS America qui interviennent auprès des communautés locales où nous sommes présents. Ainsi, pour les régions où Verallia North America ne peut pas être physiquement présent, les enfants, parents et professeurs peuvent se rendre sur www.captaincullet.com pour tenter l'expérience du programme virtuel.

Dans cette animation, deux nouveaux personnages font leur apparition : Professor Flint et Plant Manager Amber. Ils proposent une visite guidée par le biais de nombreux jeux et puzzles. Durant la première partie du programme, l'internaute peut voir les deux films de Captain Cullet et de Little Gob. La deuxième partie s'achève sur un questionnaire amusant et la conclusion met l'accent sur l'importance du recyclage. Une fois le cours terminé, un certificat de Super Agent du Verre peut être personnalisé et imprimé.

Outre le programme d'éducation, le site propose de nombreux compléments d'animation comme la page « Fun Stuff » (Trucs amusants), qui permet de télécharger un livre d'activités, des coloriages, des marque-pages, des badges de Super Agent du Verre et des fonds d'écran.

www.captaincullet.com

Facebook : www.facebook.com/pages/Captain-Cullet-and-The-Little-Gob-O-Glass/148748345155406

Twitter : twitter.com/CulletAndGob



fournit des dons en argent et en nature à l'entité Friedensdorf d'Oberhausen, village situé à proximité d'Essen, et participe aux manifestations organisées par l'association.

À l'occasion des 50 ans du petit pot de Blédina, Verallia France s'est associé à l'opération « Une photo = un rire d'enfant » organisée par l'association Le Rire Médecin, en communiquant sur son site Internet. L'opération qui se déroulait du 9 mai au 31 octobre 2011, consistait à poster une photo amusante sur une page Facebook dédiée. Blédina a soutenu Le Rire Médecin et s'est engagé à financer jusqu'à 5 000 visites de clowns à l'hôpital.

Verallia North America apporte un soutien financier aux hôpitaux qui soignent des enfants atteints de leucémie et les employés de l'usine de Kamyschin (Verallia en Russie) fournissent des équipements médicaux à un hôpital pédiatrique.

Enfin, au Brésil, les salariés de l'usine d'Agua Branca (São Paulo) ont constitué un groupe de volontaires « Join us » qui vise à stimuler l'esprit d'équipe autour de projets caritatifs comme l'organisation de fêtes dans les orphelinats ou des visites et des dons de cadeaux aux enfants et adolescents atteints du SIDA et logés dans des centres dédiés.

3. Le sponsoring d'évènements sportifs

De nombreuses sociétés de Verallia encouragent les équipes sportives de leur région, en particulier aux États-Unis, avec des programmes de sponsoring d'équipes de base-ball masculin et féminin et de basket-ball, et en Ukraine, avec le sponsoring d'un tournoi de tennis junior international et d'une équipe de natation féminine.

4. Le soutien à la formation

De nombreuses initiatives en faveur de la formation sont mises en œuvre dans les différents sites de Verallia.

Ainsi, Verallia Argentina a instauré un partenariat actif avec des universités auxquelles l'entreprise apporte des ressources financières et fournit également des formations dans les domaines techniques ; la contrepartie étant de promouvoir Verallia auprès des jeunes étudiants, futurs employés potentiels.

Au Brésil (São Paulo), Verallia soutient le projet « Menores Aprendizizes » (« jeunes apprentis ») qui soutient des programmes d'apprentissage et de stages pour des jeunes âgés de 15 à 18 ans, afin de faciliter leur insertion dans la vie professionnelle et donc dans la société.