



# SELECTIVE LINE

by Verallia

*Le Communiqué de Presse*

LA BOUTEILLE MUMM GRAND CORDON  
DOUBLEMENT RÉCOMPENSÉE



## **LA BOUTEILLE MUMM GRAND CORDON, RÉALISÉE EN COLLABORATION AVEC VERALLIA DOUBLEMENT RÉCOMPENSÉE : PRIX FORMES DE LUXE ET GOLD PENTAWARD**

La bouteille inédite Mumm Grand Cordon, réalisée en collaboration avec Verallia sous sa marque haut de gamme Selective Line, est internationalement primée. La bouteille vient de recevoir le prix Formes de Luxe à Monaco, dans la catégorie «flaconnage», assorti du grand prix du jury technique, et le Gold Pentaward dans la catégorie «Luxe, vins haut de gamme et champagne» à Shanghai. Ces deux prix, qui font référence dans l'univers du packaging, récompensent une prouesse technique à la fois dans le monde verrier et dans celui des maisons de champagne.

### **UN CORDON ROUGE HISTORIQUE DÉSORMAIS GRAVÉ**

En 1876, pour honorer certains de ses clients et souligner la qualité de ses champagnes, Georges Hermann Mumm, fondateur de la Maison, a l'idée de décorer quelques flacons du célèbre ruban rouge de la Légion d'honneur. Les flacons sont offerts ornés d'un vrai ruban de soie rouge scellé en croix par une étiquette portant les mots «Cordon Rouge». En 2016, pour fêter les 140 ans de la marque, Ross Lovegrove redessine la bouteille en conservant cette idée originelle, afin de poursuivre la légende.

### **UNE INNOVATION SIGNIFICATIVE**

Signé Ross Lovegrove, le design de ce flacon se distingue par son col élancé et son épure. Ses lignes à la fois sobres et harmonieuses sont soulignées par le célèbre cordon rouge représenté par un ruban gravé dans l'épaisseur de verre et laqué de rouge.

«Ce flacon est le reflet d'une collaboration sans faille entre le savoir-faire de la Maison Mumm et l'expertise inégalée de Verallia» précise Jean-Pascal Martin-Festa, Directeur des achats & développement pour la Maison Mumm.



## UNE PROUESSE TECHNIQUE

Verallia a mobilisé toutes ses équipes pour répondre rapidement à la demande de la Maison Mumm. «Le défi de cette bouteille réside essentiellement dans la réalisation de la gravure cordon rouge tout en assurant la résistance parfaite à la pression du champagne. La proximité du bureau d'études et celle de notre atelier de fabrication ont favorisé ce développement dans des délais extrêmement courts.» explique Cédric Jumel, Directeur du marché Champagne.

Produite à Oiry, cette bouteille Mumm Grand Cordon se décline dans plusieurs centilisations. «C'est également grâce au savoir-faire exceptionnel de Verallia sur les grands contenants champenois et à ses niveaux d'exigence qualité élevés que la collection a pu voir le jour».

## UN FLACON INTERNATIONALEMENT CÉLÉBRÉ

Le 22 septembre, la 18<sup>ème</sup> cérémonie des prix Formes de Luxe au Sporting Monte-Carlo a récompensé par deux fois le flacon Mumm Grand Cordon: meilleur flaconnage et grand prix du jury technique. Ces prix récompensent tant l'innovation packaging que l'audace et la qualité industrielle ; ils sont un élément fort de la filière du packaging luxe.

En parallèle, le 23 septembre, à des milliers de kilomètres, se tenait la soirée de remise des Pentawards à Shanghai. Le Gold Pentaward 2016 pour le flacon Mumm Grand Cordon reconnaît la qualité tant créative que physique de ce flacon, au niveau international de l'univers du packaging.





# SELECTIVE LINE

by verallia

## À PROPOS DE VERALLIA

Groupe indépendant, Verallia compte parmi les trois premiers producteurs mondiaux de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, et offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement. Verallia a produit environ 16 milliards de bouteilles et pots en verre en 2015. Le modèle opérationnel de Verallia repose sur la combinaison de la force de son réseau international (présence industrielle dans 13 pays, présence commerciale dans 45 pays avec 5 centres techniques et 12 centres de développement produit) et de la relation de proximité maintenue avec ses clients dans toutes les régions. En 2015, Verallia a réalisé un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros.

Pour plus d'informations : [www.verallia.com](http://www.verallia.com)

## À PROPOS DE SELECTIVE LINE

Selective Line est la marque internationale haut de gamme de Verallia pour les bouteilles en verre. Depuis sa création en 2008, Selective Line bénéficie du savoir-faire industriel unique de Verallia et cultive différenciation, innovation et personnalisation pour accompagner ses clients dans leurs créations verrières. Comme illustration, chaque année le Carnet de Style Selective Line dévoile des bouteilles aux formes originales et des décors toujours plus surprenants. Marque résolument inspirée.

Pour plus d'informations : [www.selective-line.com](http://www.selective-line.com)

### Informations et relations presse :

SELECTIVE LINE

Laëtitia FABRE

[laetitia.fabre@verallia.com](mailto:laetitia.fabre@verallia.com)

## À PROPOS DE MUMM

La Maison Mumm fait partie de Martell Mumm Perrier-Jouët, la prestigieuse branche cognac et champagne du groupe Pernod Ricard, le n°2 mondial des Vins et Spiritueux. Jouissant d'un formidable patrimoine remontant à 1827, Mumm est la première Maison de Champagne internationale en France et la troisième dans le monde\*. Reconnaisable à son ruban rouge incrusté dans la bouteille, la cuvée Mumm Grand Cordon, véritable prouesse technique, incarne parfaitement l'esprit de la Maison : puissance et structure des Pinots Noirs, innovation et remise en question permanente. \* IWSR 2015.

### Informations et relations presse :

MAISON MUMM

Elsa Sourice

[Elsa.sourice@pernod-ricard.com](mailto:Elsa.sourice@pernod-ricard.com)