

Verallia lance son jeu-concours « Apéro d'été » sur sa nouvelle page Facebook

À l'occasion du lancement de sa page Facebook, Verallia, deuxième producteur mondial d'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, propose son nouveau jeu-concours photo : « Apéro d'été », à partir du 6 septembre 2012 (http://www.facebook.com/Verallia/app_138778399475757).

Les participants sont invités à prolonger l'été en postant, jusqu'au 15 octobre 2012, leurs plus belles photos d'apéro incluant les indispensables bouteilles ou pots en verre. Apéro chic, zen, green, music... , le choix est large pour trouver l'inspiration et proposer le meilleur cliché.

Les lauréats, sélectionnés en fonction des votes du public, pourront gagner un des trois vols aller-retour en jeu, pour un montant de 500 €, 400 € et 300 €.

La nouvelle page Facebook de Verallia (<http://www.facebook.com/Verallia>) propose différentes rubriques et contenus sans cesse renouvelés autour du verre et de ses atouts. Les internautes peuvent y découvrir en avant-première les actualités de Verallia, en termes d'innovation et de nouveautés produits, ainsi que les partenariats et événements organisés par le verrier.

Ils seront également invités à s'exprimer et à rejoindre la communauté Verallia - Forever Glass - pour participer aux nombreuses animations (jeux, quiz, sondages, ...) et au vote du public pour le prochain concours de création packaging.

Cette page Facebook, première prise de parole de Verallia sur les réseaux sociaux, s'adresse à un public international, avec des contenus en français et en anglais. Elle permet de faire partager la passion du verrier pour l'emballage alimentaire et son engagement en matière de développement durable, de valorisation des contenus, de design et de protection de la santé et du bien-être des consommateurs.

Contacts presse :

Claire Moses, claire.moses@saint-gobain.com, +33 1 47 62 30 79

Aplus Communication, aplustcomm@wanadoo.fr +33 1 48 78 21 20

Septembre 2012

A propos de VERALLIA

Verallia, deuxième producteur mondial de l'emballage en verre pour les boissons et les produits alimentaires, offre des solutions innovantes, personnalisées et respectueuses de l'environnement à destination de plus de 10 000 clients répartis à travers le monde. Verallia a produit environ 25 milliards de bouteilles et pots en verre en 2011. Le modèle opérationnel de Verallia repose sur la combinaison de la force de son réseau international (présence industrielle dans 14 pays, présence commerciale dans 47 pays et 6 centres techniques de développement et d'innovation) et de la relation de proximité maintenue avec ses clients par près de 15 000 employés. En 2011, Verallia a réalisé un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros.

Pour plus d'informations : www.verallia.com