



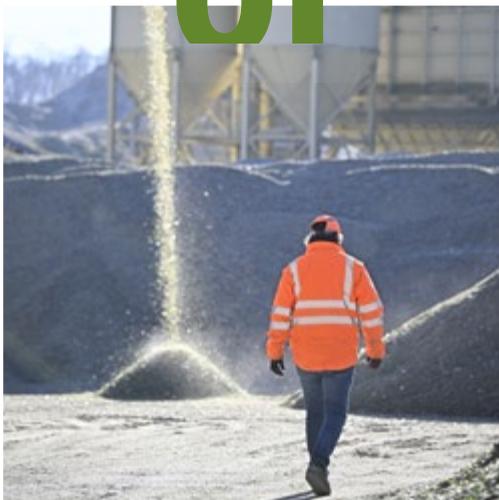
RAPPORT RSE 2023

ENGAGÉS POUR UN AVENIR DURABLE

P.10

**RENFORCER LA CIRCULARITÉ
DES EMBALLAGES EN VERRE**

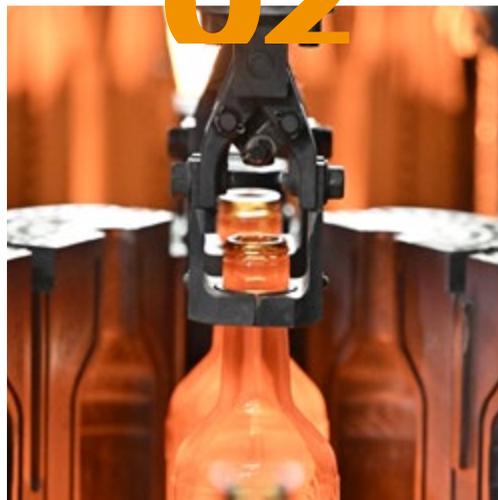
01



P.18

**DÉCARBONER
NOS ACTIVITÉS**

02



SOMMAIRE



03

**GARANTIR
UN ENVIRONNEMENT
DE TRAVAIL SÛR ET
INCLUSIF POUR TOUS**

P.26



04

**TRAVAILLER AVEC
NOS PARTIES PRENANTES
DANS LE RESPECT
DE NOS VALEURS**

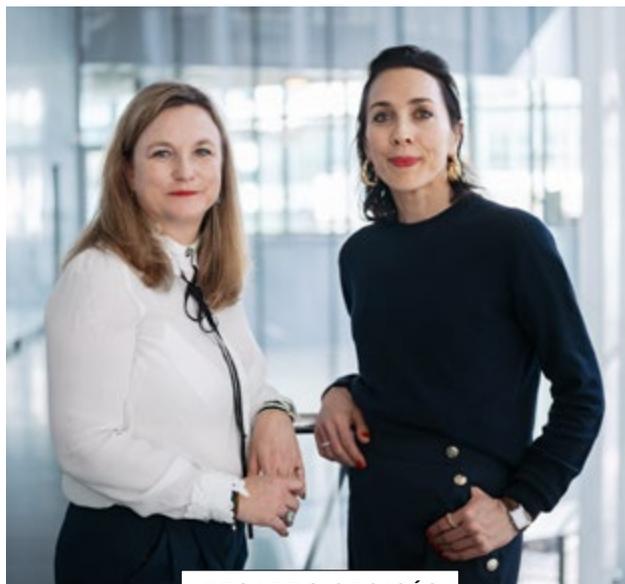
P.34

NOTRE PERFORMANCE RSE

P.39

NOTRE VISION RSE

**WENDY KOOL-FOULON,
DIRECTRICE RSE
ET JURIDIQUE
GROUPE.**



**LAËTITIA FABRE,
DIRECTRICE
DU DÉVELOPPEMENT
DURABLE
GROUPE.**

REGARDS CROISÉS

Un an avant le lancement d'une nouvelle feuille de route RSE à horizon 2040, quel regard portez-vous sur les avancées réalisées par le Groupe et les filiales et leurs futurs axes de progrès ?

WENDY KOOL-FOULON : Nous sommes profondément fiers de tous les collaborateurs et collaboratrices pour leur engagement continu en matière de responsabilité sociétale des entreprises. Nous avons réalisé d'importants progrès, dont la réduction de 15,8 % de nos émissions de CO₂ depuis 2019, en faisant de l'économie circulaire notre modèle. Nos ambitions sont associées à une feuille de route claire et robuste et soutenues par un plan d'investissement conséquent. Nous poursuivons nos efforts et cela se reflète dans nos résultats financiers et nos engagements, qui témoignent de notre capacité à nous adapter dans un environnement en constante évolution. La plupart des engagements que nous avons pris à horizon 2025 sont soit en très bonne voie soit déjà atteints, et nous sommes déterminés à continuer sur cette lancée.

Pour vous accompagner sur votre trajectoire de décarbonation, que souhaiteriez-vous demander à vos parties prenantes ?

LAËTITIA FABRE : Nous avons besoin de toutes les collaborations possibles pour atteindre nos objectifs. C'est ce que nous avons souhaité exprimer dans ce rapport en mettant en avant l'engagement des équipes Verallia, de nos clients qui sont dans une logique de cocréation pour des produits écoconçus, et de nos fournisseurs avec lesquels nous partageons nos ambitions RSE.

La sensibilisation aux enjeux environnementaux est aujourd'hui largement partagée, notamment par le consommateur final, qui est à l'origine de la chaîne du recyclage et peut faire le choix de marques engagées, ce qui participe à faire bouger les lignes.

Je souhaiterais donc toujours plus de parties prenantes engagées et la prise en considération par tous du temps long industriel, incompressible, pour mener à bien nos projets de décarbonation, en particulier l'électrification de nos fours.

Nous avançons très sûrement vers un verre d'emballage décarboné !

TEMPS FORTS 2023

MARS



La 2^e édition du Re-use Lab, lieu d'échange ouvert aux acteurs de l'économie circulaire, s'est déroulée à Milan (Italie).

MARS

Publication de la Déclaration de performance extra-financière (DPEF) et publication des notations RSE (EcoVadis, CDP¹, MSCI²).



1. CDP : Carbon Disclosure Project.
2. MSCI : Morgan Stanley Capital International.

MAI

Premier projet pilote de réemploi avec la start-up Bout' à Bout' en France.

JUIN



Journée H&S Verallia partout dans le monde.

JUILLET

Première participation pour Verallia au Carbon Disclosure Project (CDP) dans la catégorie Water Security³ et participation annuelle au questionnaire CDP Climate Change.

3. Sécurité de l'eau.

SEPTEMBRE

Journée de l'Environnement Verallia dédiée à l'eau partout dans le monde.



NOVEMBRE



Premier Trophée Achats Responsables qui récompense un fournisseur Verallia.

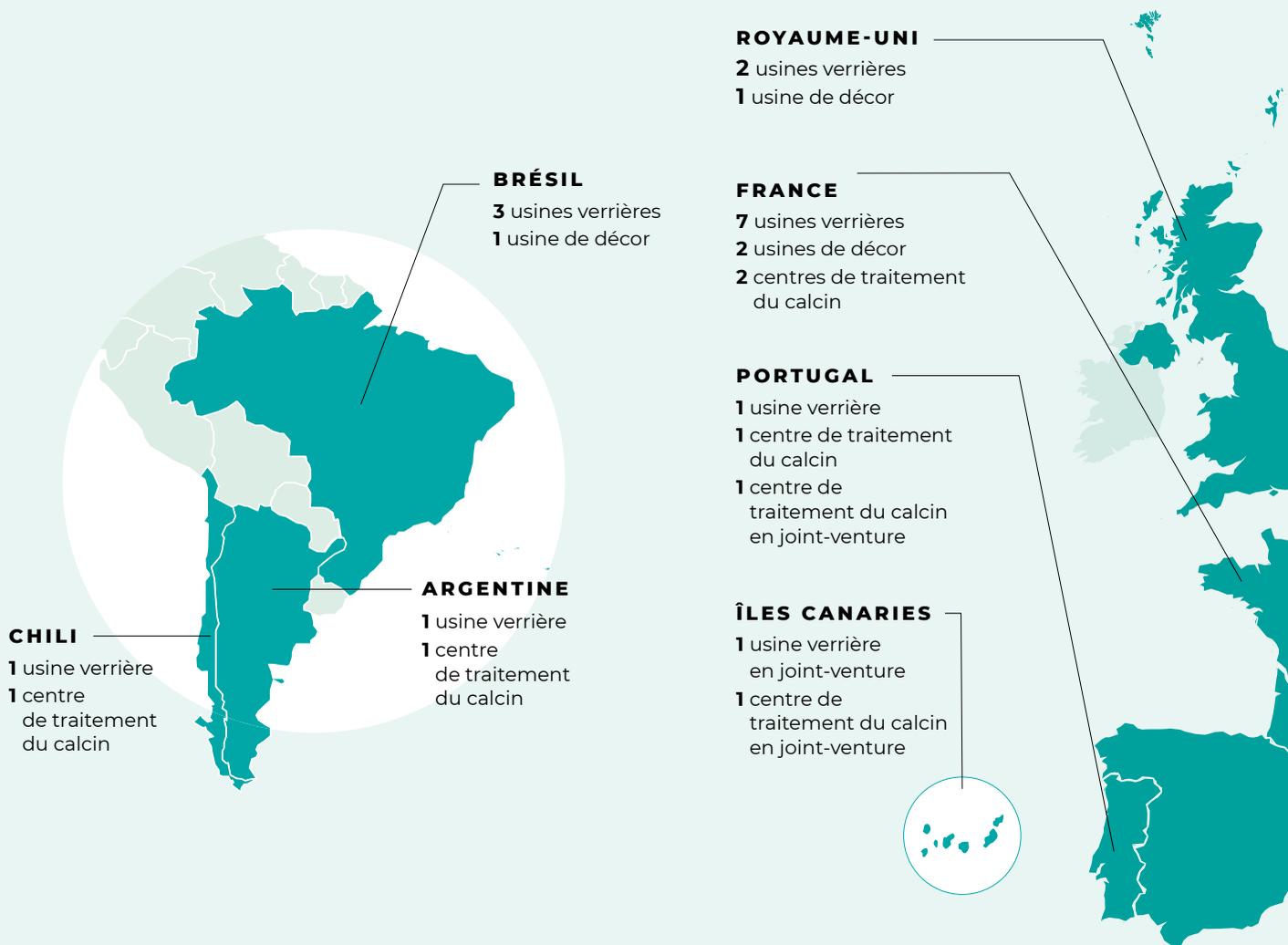
NOVEMBRE

Acquisition de 7 nouveaux centres de traitement du calcin.



NOS ACTIVITÉS

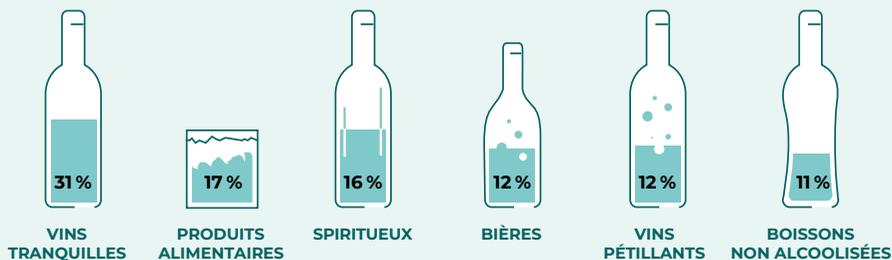
34 USINES VERRIÈRES, 63 FOURS, 5 USINES DE DÉCOR, 19 CENTRES DE TRAITEMENT DU CALCIN



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2023¹

3904 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES



1. Sur la base du chiffre d'affaires tiré exclusivement de la vente de pots et bouteilles, ayant représenté 98 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2023. Les états financiers consolidés sont présentés en millions d'euros, avec arrondi au million d'euros près. Des écarts d'arrondis peuvent ainsi apparaître entre différents états.

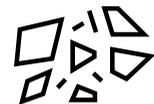
PLUS DE
16
MILLIARDS
DE BOUTEILLES ET POTS
PRODUITS PAR AN

LEADER EUROPÉEN ET
3^E

PRODUCTEUR MONDIAL
DE L'EMBALLAGE
EN VERRE
POUR LES BOISSONS
ET LES PRODUITS
ALIMENTAIRES

PRÈS DE
11 000
COLLABORATEURS
RÉPARTIS DANS

12
PAYS



LE RÔLE DU CALCIN

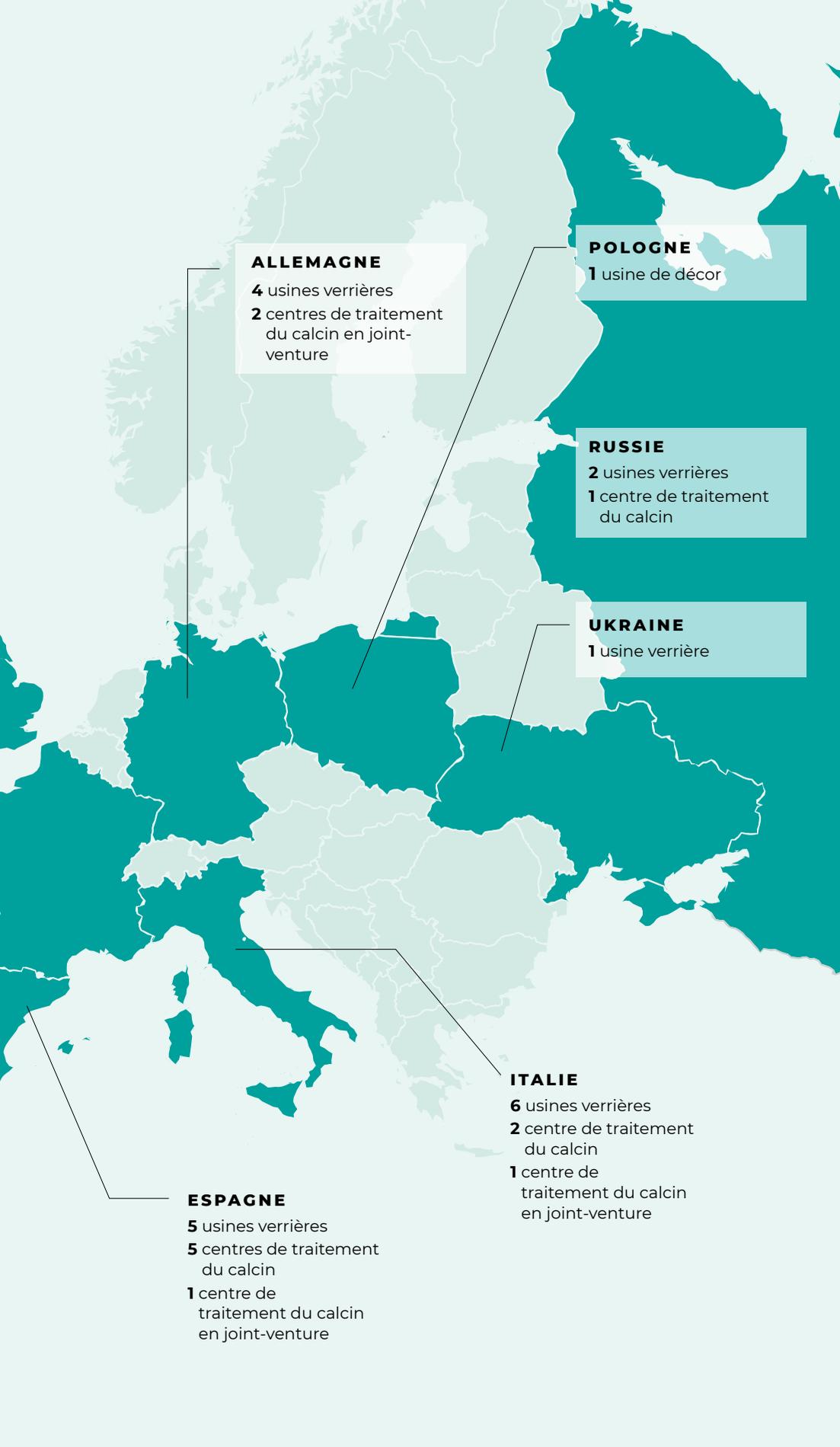
Le calcin externe² désigne le verre broyé issu de la collecte des emballages en verre, venant soit des particuliers, soit des CHR – cafés, hôtels, restaurants. Utilisé dans la fabrication du verre, il remplace alors l'apport de matières premières vierges.

Le calcin participe à la réduction des émissions de CO₂ à deux niveaux :

- il n'émet pas de CO₂, car celui contenu dans le verre a été émis lors de la fusion initiale des matières premières le constituant ;
- il réduit l'énergie de fusion.

Le verre issu des rebuts de fabrication, appelé « calcin interne », est aussitôt remis dans le processus verrier et donc recyclé à 100 %.

2. Calcin externe aussi appelé PCR : Post-Consumer Recycled content.



LE PROCESSUS VERRIER

ÉTAPE

1



L'ÉCOCONCEPTION

Afin de minimiser l'impact de notre production sur l'environnement, nous appliquons une démarche d'écoconception rigoureuse au commencement de chaque projet et en cocréation avec nos clients lorsqu'il s'agit de spécialités. Nous encourageons également nos partenaires à adopter cette démarche.

ÉTAPE

2



LA SÉLECTION ET LE MÉLANGE DES MATIÈRES PREMIÈRES

Nous utilisons le calcin pour produire de nouveaux emballages en verre et ainsi économiser les matières premières vierges et réduire notre consommation d'énergie. Ce verre brisé provient de la collecte sélective, des conteneurs de recyclage et des déchets de fabrication. Il est mélangé à d'autres matières premières complémentaires : 31 % de sable, 7 % de carbonate de soude, 5 % de calcaire et 3 % de constituants divers pour colorer le verre.

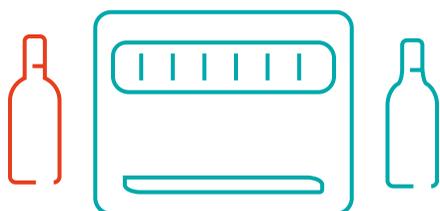
En 2023, nous intégrons 54,1 % de calcin externe dans nos productions (Groupe sans Verallia UK, toutes couleurs confondues).

ÉTAPE

5

L'ARCHE DE RECUISSON

L'arche de recuisson élimine les tensions internes du verre. Ce « four tunnel » assure la solidité parfaite des emballages en verre, qui reçoivent en sortie d'arche un traitement anti-rayures.

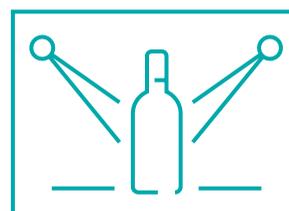


ÉTAPE

6

L'INSPECTION ET LE CONTRÔLE QUALITÉ

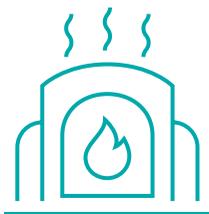
Avant d'expédier les bouteilles et pots en verre, nous contrôlons avec précision le bouchage, la résistance à la pression pour les boissons pétillantes, ainsi que les dimensions, l'épaisseur du verre et l'esthétique à l'aide d'équipements de pointe.



La fabrication du verre suit un processus industriel rigoureux et exigeant, ici valorisé en huit étapes.

ÉTAPE

3



LA FUSION

1 550 °C : il s'agit de la température à laquelle les fours chauffent le mélange de matières premières solides (calcin, sable, carbonate de soude, carbonate de calcium) pendant environ 24 heures pour que le verre en fusion soit parfaitement homogène et puisse s'écouler par des canaux de distribution vers les machines de formage où se trouvent les moules verriers.

ÉTAPE

4



LE VERRE PREND FORME

Soufflé en deux étapes (dans un moule ébaucheur, puis dans un moule finisseur), le verre est façonné dans son design final. Les bouteilles et les pots en verre sortent des moules à des températures supérieures à 500 °C.

ÉTAPE

7

L'EMBALLAGE ET LA LIVRAISON

Après avoir été contrôlés, les emballages en verre sont mis sur palettes, fabriquées en priorité à partir de matériaux réutilisables ou recyclables, puis protégés par une housse.



ÉTAPE

8

RECYCLAGE DU CALCIN, NOTRE MATIÈRE PREMIÈRE PRINCIPALE

Toutes nos usines recyclent le calcin généré par leur propre production et le combinent avec du calcin externe, provenant des boucles de recyclage des déchets. Nous avons investi dans 19 centres de traitement du calcin où le verre usagé est trié, débarrassé de ses impuretés et broyé pour devenir du calcin propre, prêt à être utilisé pour la fabrication de nouveaux emballages en verre.



NOTRE FEUILLE DE ROUTE

AXES DE LA STRATÉGIE RSE	ENGAGEMENTS	OBJECTIFS	INDICATEURS DE PERFORMANCE	RÉSULTATS DE L'ANNÉE DE RÉFÉRENCE	RÉSULTATS 2023 ¹	OBJECTIFS 2025 ²	OBJECTIFS 2030
Renforcer la circularité des emballages en verre    	Maximiser l'usage de calcin dans nos produits	Atteindre 59 % de taux de calcin externe dans nos productions d'ici 2025 et 66 % d'ici 2030	Taux d'utilisation de calcin externe dans la production de verre	49 % en 2019	54,1%	59 %	66 %
	Développer le réemploi du verre	Tester au moins un projet pilote de réemploi en France d'ici 2025	Nombre de projets pilotes	0 en 2020	1	1	
	Développer l'écoconception	Réduire de 3 % le poids de nos bouteilles et pots standards et non consignés d'ici 2025 par rapport à 2019	Coefficient alpha	16 en 2019	15,7	15,5	
	Optimiser l'utilisation de l'eau	Atteindre 0,4 m ³ /tve de consommation d'eau dans les usines verrières d'ici 2025	Mètres cubes d'eau consommés par tonne de verre emballée (tve)	0,58 en 2020	0,50	0,4	
	Réduire nos déchets	Atteindre 75 % de taux de recyclage de nos déchets d'ici 2025	Taux de recyclage des déchets	65,5 % en 2020	75 %	75 %	
Décarboner nos activités     	Réduire les émissions de CO ₂ (scopes 1 et 2) de nos sites	Atteindre une réduction de 46 % en valeur absolue d'ici 2030 par rapport à 2019	Émissions de CO ₂ scopes 1 et 2 en kilotonnes CO ₂ Réduction des émissions de CO ₂ (scopes 1 et 2) vs 2019 en %	3 090 en 2019 2019	2 603 - 15,8 %	2 625 - 15 %	1 669 - 46 %
	Réduire les émissions de CO ₂ du scope 3	Maintenir nos émissions de CO ₂ scope 3 sous 40 % du total des émissions du Groupe	Émissions de CO ₂ scope 3 en kilotonnes CO ₂ Part des émissions de scope 3 sur le total des émissions du Groupe en %	1 765 en 2019 ³ 37 % en 2019	1 534 37 %	< 1 751 < 40 %	< 1 112 < 40 %
	Développer les énergies renouvelables ou bas-carbone	Atteindre 60 % d'électricité certifiée renouvelable ou bas carbone d'ici 2025	Part d'électricité certifiée renouvelable ou bas-carbone sur le total d'électricité consommée	34 % en 2020	59 %	60 %	90 % en 2040
	Contribuer à la régénération des sols	Planter au moins 100 000 arbres par an à partir de 2019 jusqu'en 2025	Nombre d'arbres plantés depuis 2019	100 000 en 2019	513 000	700 000	
	Garantir un environnement de travail sûr et inclusif pour tous	Tendre vers le zéro accident et atteindre un TF2 < 1,5 d'ici 2025	Taux de fréquence (avec et sans arrêt) TF2	5,5 en 2019	2,8	< 1,5	
Garantir un environnement de travail sûr et inclusif pour tous      	Promouvoir la diversité et l'inclusion	Atteindre 35 % de femmes cadres au niveau du Groupe en 2025	Part de femmes cadres managers	29 % en 2019	32,2 %	35 %	
		Atteindre 4,5 % de travailleurs handicapés en 2025	Part de collaborateurs en situation de handicap	3 % en 2019	4,1 %	4,5 %	
	Accompagner le développement de nos collaborateurs	Doubler l'actionnariat salarié d'ici 2025 par rapport à 2019	Capital détenu par les salariés	2,6 % en 2019	3,8 %	> 5 %	
Respecter nos principes éthiques avec nos fournisseurs, clients et salariés   	Respecter les réglementations clés	Assurer 0 condamnation et amende concernant nos réglementations clés	Nombre de condamnations et amendes	0 en 2019	0	0	
	Tisser des liens engageants et respectueux avec nos fournisseurs	Atteindre 90 % des achats couverts par la signature de la Charte Fournisseurs d'ici 2025	% du montant des achats couverts par la signature de la Charte Fournisseurs	73 % en 2020	88 %	90 %	
	Assurer la qualité et la sécurité des produits au service de la satisfaction clients	Réduire le taux de réclamations clients de 35 % en 2025 par rapport à 2020	% de diminution du taux de réclamations clients vs 2020	2020 année de référence	- 20 %	- 35 %	

1. Résultats 2023 : ils sont indiqués à périmètre constant par rapport à 2022 (la performance de Verallia UK est exclue) afin de rendre possible la correcte appréciation de la performance du Groupe par rapport à ses objectifs. L'intégralité de la performance du Groupe est présentée dans le tableau final des indicateurs. 2. Objectif 2025 : Les objectifs 2025 seront révisés au cours de l'exercice 2024. 3. Les données historiques de scope 3 ont été recalculées début 2024 en utilisant les dernières méthodologies. Ainsi, la valeur historique de 2019, qui était de 1 810 kTo, et est recalculée en 1 765 kTo.

NOS ENGAGEMENTS



01

CHAPITRE

RENFORCER LA CIRCULARITÉ DES EMBALLAGES EN VERRE

Cinq collaborateurs racontent comment, au quotidien, ils renforcent la circularité des emballages. #WeAreVerallia

JORGE WAIDELE

Responsable RSE et Juridique
Verallia Chili



Nous sommes très fiers du travail des équipes dans le cadre de l'utilisation du calcin externe à l'usine de Rosario. Nous sommes passés de 6 % du tonnage total en volume en 2020 à 17 % en 2023. Ces résultats sont le fruit de l'étroite collaboration de nos toutes nos équipes. Les initiatives RSE développées avec nos fournisseurs ont permis la pose de collecteurs de verre, ensuite récupéré, lavé et trié sur notre ligne de production de calcin avant d'être utilisé pour la fabrication de nouvelles bouteilles en verre. Grâce à notre démarche d'amélioration continue, nous avons réduit notre consommation d'énergie, conformément aux objectifs locaux et mondiaux d'utilisation du calcin.

La sensibilisation au recyclage du verre est primordiale en raison de ses impacts environnementaux, économiques et sociaux. Étant donné que seule une fraction des déchets ménagers en verre est recyclée en Amérique latine (au Chili, seulement 33,7 %, selon le dernier rapport de l'Association nationale de l'industrie du recyclage) par rapport à près de 80 % en Europe, il est urgent d'intensifier les efforts pour éduquer les communautés, les sensibiliser et les inciter à prendre conscience de l'importance du recyclage du verre. L'Amérique latine, avec sa riche biodiversité et ses écosystèmes vulnérables, a tout à gagner à promouvoir le recyclage du verre pour atténuer la dégradation de l'environnement, préserver les habitats naturels et donner aux communautés les moyens de leur développement économique.

MAURICIO SAEZ

Directeur de l'usine de Rosario
Verallia Chili





MELANIE GRATWOHL

Directrice du Réemploi
sur le secteur vin
Verallia Allemagne

En Allemagne, les systèmes de réemploi du verre sont bien connus et réglementés, en partie, par la loi, notamment pour les bouteilles de bière et d'eau. Pour améliorer la circularité des emballages en verre, Verallia va encore plus loin avec le premier système national de réutilisation des bouteilles de vin. Nous mettons en place de nouvelles structures qui couvrent l'ensemble du cycle de réutilisation du verre : la logistique de la collecte, le nettoyage et la distribution. Avec 20 cycles de réutilisation, les émissions de CO₂ liées à la production de verre peuvent être réduites jusqu'à 80,5 %¹ par rapport aux bouteilles à usage unique.

1. Zero Waste Europe, 2020.

En tant que Responsable Environnement chez Verallia Ibérie, j'ai constaté une évolution considérable de l'intérêt porté à la ressource eau au cours des dernières années. Toutes les équipes sont conscientes des enjeux (traitement de l'eau, zone de stress hydrique, pollution de l'eau) et c'est pourquoi nos résultats en Espagne et au Portugal sont particulièrement bons. En 2023, nous avons axé la Journée de l'environnement sur l'eau, avec des séances d'information sur le stress hydrique et des journées de volontariat pour nettoyer les rivières. Nous devons continuer d'avancer et toutes les actions, aussi petites soient-elles, sont toujours les bienvenues.

PILAR ABRIL

Responsable Environnement
Verallia Ibérie



NICOLAS LE FEUVRE

Directeur Verre Recyclé
Verallia France



Le calcin est un enjeu majeur pour Verallia. En créant Verre Recyclé France, Verallia se donne les moyens nécessaires pour collecter davantage, faire le meilleur usage de la collecte et promouvoir les meilleures pratiques afin d'augmenter la disponibilité de calcin pour nos usines. En fournissant une matière première secondaire issue du recyclage du verre, nous contribuons à faire de l'économie circulaire du verre une réalité sur tous les territoires où nous sommes présents au travers de nos propres centres de traitement ou via ceux de nos partenaires.



Jérémy Fernandes
Directeur
de Marché
Champagne
Verallia France



#WeAreVerallia

Le verre représente une part importante des émissions de CO₂ de nos clients. En Champagne, pour la réduire, nous développons de nombreux projets d'écoconception complexes grâce à l'expertise unique de Verallia. Pour des gains immédiats, nous exploitons d'autres leviers comme le choix de teintes avec des taux de calcin élevés. Je suis convaincu que cet ADN, qui nous anime, offre un réel avantage pour nos relations commerciales tout en participant à l'effort collectif pour soutenir l'économie circulaire et la décarbonation des industries.

MAXIMISER L'USAGE DU CALCIN DANS NOS PRODUITS

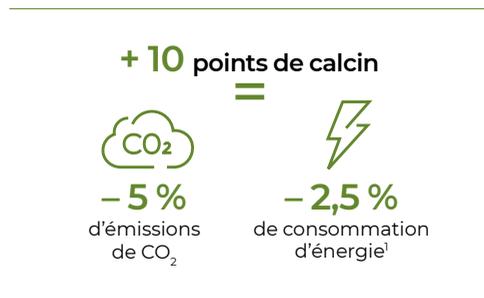
L'intégration de calcin dans la production de Verallia réduit son empreinte carbone. Une dynamique vertueuse qui s'appuie sur 19 centres dédiés et une politique soutenue d'investissement.

Le calcin externe, obtenu à partir du verre ménager collecté, possède deux vertus majeures sur le plan environnemental : il réduit la consommation des matières premières naturelles, dont le sable, en préservant les ressources naturelles, et limite la consommation d'énergie, et avec elle, le CO₂ émis lors de la fusion. Pour chaque tranche de 10 points de calcin supplémentaires, la consommation énergétique d'un four diminue de 2,5 %¹ et les émissions de CO₂ de 5 %. D'où l'ambition de Verallia d'accroître la quantité de calcin externe dans ses productions de façon continue. En 2023, 227 000 tonnes supplémentaires de calcin ont été intégrées par rapport à 2019, portant son taux d'utilisation de 49,4 % à 54,1 %², ce qui équivaut à 54 730 tonnes de CO₂ non émises. Cette performance est en ligne avec l'objectif que s'est fixé le Groupe pour 2025, soit 59 % de calcin intégré, et 66 % en 2030.

Verallia, n° 1 du calcin de la péninsule Ibérique

Pour atteindre l'objectif de 59 % de calcin intégré, Verallia renforce ses capacités de traitement du calcin. En 2023, le Groupe acquiert sept nouveaux centres de traitement du calcin stratégiques dans la péninsule Ibérique, où les perspectives en termes de qualité et de volume de verre collecté sont prometteuses. Le calcin traité au Portugal est dédié à l'usine Verallia de Figueira da Foz avec une capacité annuelle de 70 000 tonnes de calcin et la

1. Communiqué de presse de la Fédération Européenne du Verre d'Emballage (FEVE), 29/10/2019.



Verallia exploite 19 centres de traitement du calcin dont 17 en Europe.

possibilité de séparer le calcin blanc pour en maximiser l'intégration dans les fours. Avec ces rachats, Verallia détient désormais neuf usines de traitement de calcin en Ibérie, ce qui en fait le plus gros acteur dans la transformation et le recyclage du verre plat et du verre collecté en conteneurs.

2. 54,1 % correspond au taux de calcin externe intégré pour Verallia Groupe excluant Verallia UK en 2023 (soit un périmètre équivalent à celui de 2019), 53,9 % étant le résultat 2023 de Verallia Groupe incluant Verallia UK.



54,1 %

C'est le taux de calcin externe intégré à la production en 2023



54 730

tonnes de CO₂ évitées grâce à l'intégration de 227 000 tonnes de calcin supplémentaires en 2023 par rapport à 2019



84 %

C'est la proportion de calcin intégrée aux emballages Verallia de couleur « reduced green »



Optimiser les performances des centres

Parallèlement, Verallia investit sur le long terme dans ses centres de traitement du calcin pour optimiser leur processus industriel (qualité, rendement, réduction des déchets) et augmenter ainsi l'intégration du calcin dans la fabrication de pots et bouteilles en verre. En France, 10 millions d'euros ont été investis en 2022-2023 pour augmenter, notamment, les capacités de dé-mélange du calcin blanc. Le site de Rozet-Saint-Albain (Aisne) a bénéficié d'une rénovation profonde de ses ateliers, améliorant ainsi son efficacité, la qualité du calcin produit et les conditions de travail. Cette dynamique d'optimisation se poursuivra dans tous les autres centres de traitement avec 22 millions d'euros d'investissements prévus en 2024-2025 pour accroître la performance des centres et les faire bénéficier des dernières technologies de traitement.

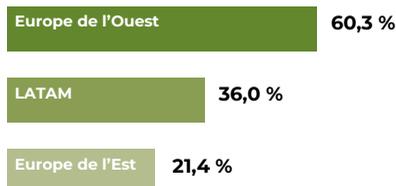
Centre de traitement du calcin Everglass – Rozet-Saint-Albin, France.

TAUX DE CALCIN DANS LA PRODUCTION 2023

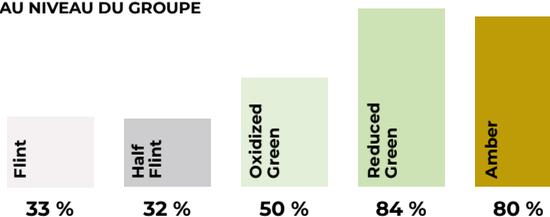


Groupe Verallia
54,1 %

Par région



POURCENTAGE DE CALCIN EXTERNE PAR COULEUR AU NIVEAU DU GROUPE





Valentin Fournel
Directeur
Écoconception
& Réemploi
Citeo



Citeo #TousEngagés

Les emballages standardisés sont une des briques essentielles au déploiement d'un dispositif optimisé de réemploi mutualisé national pour rendre les emballages réemployés compétitifs par rapport à l'usage unique. En ce sens, tous les travaux réalisés en partenariat entre Citeo et Verallia sur les bouteilles de bière 75 cl et les pots 720 ml sont primordiaux pour le développement du réemploi en France, et notre ambition est que ces premiers emballages standardisés puissent être mis sur le marché et réemployés en 2024.

DÉVELOPPER LE RÉEMPLOI DU VERRE

Verallia renforce sa mobilisation en 2023 pour accélérer le développement du réemploi des emballages en verre, levier de l'économie circulaire.

Après avoir été lavé, un emballage en verre peut être réemployé plusieurs dizaines de fois. Fort de ce constat, Verallia a mené plusieurs actions en 2023 pour favoriser l'essor du réemploi sur différents marchés. En Italie, où le réemploi est peu développé, Verallia Italie a organisé à Milan, en mars, un Re-use Lab qui a réuni 90 participants (clients, experts, start-up...). Le succès de cet événement s'est traduit par l'engagement des parties prenantes à travailler ensemble et à engager des partenariats aux côtés de Verallia pour faire du réemploi une solution économiquement et écologiquement viable dans la péninsule italienne.

Une bouteille de vin réemployable 50 fois

Verallia Allemagne a développé un concept composé d'une bouteille de vin réemployable de 75 cl pouvant être recyclée 50 fois et d'une caisse de transport contenant six bouteilles. Primée par l'ONG environnementale Deutsche Umwelthilfe, cette innovation, qui sera lancée courant 2024, s'inscrit dans le marché allemand, sur lequel le circuit du réemploi est fortement développé pour les boissons non alcoolisées et la bière mais inexistant pour les vins. Au-delà du caractère innovant sur les plans technique et marketing, Verallia établit ainsi son propre pool de bouteilles réemployables et devient un fournisseur de services pour la livraison, le nettoyage et la boucle logistique en Allemagne.



Bout' à Bout' a inauguré en octobre 2023 le plus grand centre de lavage des contenants en verre de l'Hexagone.

Vers une filière nationale française du réemploi

En France, Verallia a signé un partenariat avec Bout' à Bout', une start-up nantaise pionnière du réemploi qui a inauguré en octobre 2023 le plus grand centre de lavage de contenants en verre de l'Hexagone. Le Groupe a participé à cet investissement et apporte son expertise technique pour accompagner le changement d'échelle de la start-up et atteindre un service avec un haut niveau de qualité, en vue de faire émerger une filière nationale du réemploi.



Le réemploi du verre, principal levier de l'économie circulaire.

Enfin, Verallia France a commencé le déploiement de son comparateur d'impact environnemental du réemploi. Audité en 2023, cet outil innovant est utile aux clients pour mesurer l'impact carbone d'un emballage en verre réemployable comparé à un emballage à usage unique, en tenant compte de tous les postes d'émissions de CO₂ des deux solutions afin de retenir l'option la plus vertueuse.



36 %

de calcin intégré aux productions de nos usines d'Amérique latine en 2023 (+ 4,3 % vs 2022)



1 600

bennes de collecte du verre à installer d'ici la fin 2026 au Brésil



6 000 TONNES

Au Chili, la collecte du verre a augmenté de 6 000 tonnes en 2023 par rapport à 2022

CONTRIBUER À SENSIBILISER ET À DÉVELOPPER LE RECYCLAGE DU VERRE

Pour accroître les volumes de calcin intégrés à sa production, Verallia œuvre sur plusieurs fronts pour renforcer les dispositifs de collecte et de recyclage du verre usagé.

Cela mobilise les équipes Verallia dans tous ses pays d'implantation, à commencer par ceux où la collecte du verre est une pratique moins mature, comme en Amérique latine. Au Brésil, depuis janvier 2022, 657 bennes ont déjà été installées et 3 384 tonnes de verre usagé collectées dans le cadre du projet « Vidro vira vidro ». Ce succès a conduit Verallia et son partenaire Massfix, le leader brésilien du recyclage de verre d'emballage, à viser plus grand : installer 1 600 bennes d'ici fin 2026. D'autres actions ont été menées en partenariat avec des start-up pour collecter du verre dans les cafés, hôtels, restaurants, ou les copropriétés.

De la même façon, le Groupe travaille étroitement avec ses clients. En Charente (France), Verallia, la Maison Hennessy et Veolia se sont ainsi associés pour mettre en place une boucle circulaire vertueuse et locale : les rebuts de verre issus des lignes d'embouteillage de la Maison Hennessy sont collectés par Veolia puis traités directement par l'usine de calcin Everglass afin d'alimenter les fours voisins de l'usine Verallia de Cognac.

Encourager le geste de tri

Dans la plupart des pays, le Groupe contribue à la sensibilisation au recyclage grâce à des partenariats avec les associations verrières (FEVE en Europe, ABIVIDRO au Brésil, BV Glas en Allemagne, ANFEVI en Espagne, CSVMF en France, ASSOVETRO en Italie, British Glass au Royaume-Uni) et profite de nombreux

événements (salons, inaugurations, formations clients, interventions dans les écoles...) pour encourager le geste de tri et recruter des ambassadeurs du recyclage.

Au Brésil, depuis janvier 2022, 657 bennes ont déjà été installées dans 41 villes dans le cadre du projet « Vidro vira vidro ».





Laetitia Delaye
Directrice de la
Responsabilité
Sociale et
Environnementale
Groupe Rémy
Cointreau



Groupe Rémy Cointreau

#TousEngagés

Le Groupe Rémy Cointreau s'est fixé pour objectif que 80 % de ses bouteilles soient retravaillées vers davantage d'écoconception d'ici 2025. Cette ambition n'est atteignable que si nous travaillons main dans la main avec nos verriers. Le lien de confiance qui nous unit à Verallia, partenaire historique du Groupe, nous permet de repenser ensemble nos bouteilles, d'innover voire d'oser, parfois, tout en respectant l'identité forte de nos flacons. L'écoconception est désormais au cœur de notre créativité pour plus de durabilité !

DÉVELOPPER L'ÉCOCONCEPTION POUR DES PRODUITS RESPONSABLES

Allègement, matière recyclée, optimisation de la forme et de la palettisation... pour réduire l'empreinte environnementale de ses activités et travailler pour une économie circulaire, Verallia s'appuie sur une démarche globale d'écoconception.

Bien que l'emballage en verre soit déjà un modèle d'économie circulaire par sa capacité à être recyclé à 100 % et à l'infini, Verallia est engagé depuis près de 15 ans pour aller encore plus loin au travers de l'écoconception. Cette dernière, développée en lien étroit avec les clients, à l'image de Cointreau, avec qui le Groupe conduit des projets d'intégration de calcul et de réduction du poids, amène à réfléchir dès la conception de nos produits à une meilleure considération de l'impact environnemental sur l'ensemble de leur cycle de vie. Parmi les leviers, réduire le poids de nos emballages fait diminuer les émissions de CO₂ sur l'ensemble de la chaîne de valeur. En 2019, le Groupe s'est fixé pour ambition de réduire de 3 % le poids moyen de ses bouteilles et pots standards non consignés, à l'horizon 2025. Un objectif en bonne voie grâce aux avancées réalisées en 2023 : une centaine de projets d'allègement ont généré une réduction de 1,3 %, ce qui représente une économie de 6 000 tonnes de verre environ.

Une bouteille de vin 25 % plus légère

Déployée au sein des différentes divisions du Groupe par les équipes marketing, commerciales et de recherche et développement, cette démarche d'écoconception s'appuie sur deux



gammes écoconçues et allégées - EGO (*Enhanced Geometric Objects*) au Chili et ECOVA (ECOlogie et VALorisation) dans les autres pays. D'autres projets d'allègement voient le jour en fonction des opportunités du marché, à l'image de la Bordelaise Air 300G, une innovation de rupture qui positionne le Groupe à l'avant-garde des emballages durables, en proposant une bouteille ultralégère de 300 g tout en conservant le design statutaire des bouteilles de vin. Avec 25 % de poids en moins, les coûts logistiques de cette bouteille, lancée en 2023 dans tous les pays où Verallia est présent, sont optimisés.

Des camions mieux remplis

En plus de l'allègement, la dynamique d'écoconception du Groupe cible d'autres leviers d'optimisation comme l'intégration de davantage de matière recyclée dans la fabrication et l'emballage des bouteilles, l'élimination des éléments perturbateurs du recyclage ou l'optimisation des palettes. Verallia Italie a lancé un projet qui consiste à optimiser le remplissage des camions en ajoutant une couche de bouteilles sur chaque palette lorsque c'est possible. Dix-sept articles ont bénéficié de cette innovation en 2023, avec à la clé une augmentation du remplissage des camions de + 14 %.



0,50 M³/TVE

La consommation d'eau des sites est passée de 0,58 m³/TVE en 2020 à 0,50 m³/TVE en 2023 avec l'objectif de 0,40 m³/TVE en 2025



11 %

C'est la baisse de consommation d'eau enregistrée en 2023 par l'usine d'Essen (Allemagne)



75 %

C'est le taux de valorisation des déchets de Verallia en 2023. L'objectif 2025 est déjà atteint et à maintenir

OPTIMISER L'UTILISATION DE L'EAU ET RÉDUIRE NOS DÉCHETS

Pour produire de façon toujours plus durable, Verallia a renforcé en 2023 ses efforts destinés à optimiser la consommation d'eau et la gestion des déchets de tous ses sites industriels.

Dans de nombreux territoires, le changement climatique fait peser des menaces sur la ressource en eau. Conscient de son importance et de sa rareté, Verallia s'engage pour la préserver au travers de sa politique eau, qui a été redéfinie en 2018. Déployée sur les 34 sites du Groupe, elle vise à réduire leurs consommations d'eau, éviter les nuisances dues à des déversements et respecter les réglementations locales sur les rejets d'eau dans le milieu naturel. Elle s'appuie sur le « Standard Eau » constitué de 17 règles d'or visant à optimiser la consommation d'eau (boucles semi-fermées, recherche de fuites, récupération des eaux pluviales, amélioration des procédés de production...) ainsi que sur des benchmarks internes réalisés deux fois par an. Ces derniers évaluent les performances des sites afin de mettre en œuvre des leviers d'amélioration dans les usines les plus consommatrices d'eau et dans celles situées en zone à risque de stress hydrique.

En 2023, 20 usines se sont inscrites dans cette démarche, qui a débouché sur l'identification de cinq piliers de solutions dont le déploiement a rapidement porté ses fruits. Les usines françaises ont réduit de 15 % leur consommation d'eau en trois mois. À noter que sur les dix usines en zone à risque de stress hydrique élevé ou très élevé, sept sont déjà sous l'objectif 2025 fixé par le Groupe de 0,40 m³ d'eau consommée par tonne

de verre emballée (TVE). Enfin, dans le but de sensibiliser tous les collaborateurs, la Journée de l'environnement 2023 a été consacrée à l'eau et ses enjeux.

Des flux de déchets cartographiés pour être optimisés

Si les bouteilles en verre sont certes 100 % recyclables, leur fabrication génère toutefois des déchets de production, que Verallia s'engage à réduire et surtout recycler, grâce à une politique dédiée appliquée aux 34 sites verriers du Groupe.

17 règles d'or pour préserver la consommation d'eau.

En 2023, l'objectif fixé de 75 % de taux de recyclage d'ici à 2025 a été atteint. Pour aller plus loin, grâce à une meilleure maîtrise du tri sélectif, le réseau environnement de Verallia a créé une cartographie d'identification des flux de déchets internes afin de contrôler le processus de gestion des déchets et de tri avant d'enclencher des initiatives plus ambitieuses. En 2023, cet outil, déployé sur 53 % des sites, a mis en avant certains problèmes de tri des déchets, ce qui a déclenché des actions sur ces derniers. Il a aussi débouché, comme en France, sur des recueils de bonnes pratiques et a fait émerger des « Environment Gemba Tours », dans lesquels des managers et chefs d'équipe vont régulièrement sur le terrain pour détecter toute anomalie en matière d'environnement dans le respect du tri des déchets.



Verallia utilise l'équivalent d'un verre d'eau pour fabriquer une bouteille.

02

CHAPITRE

DÉCARBONER NOS ACTIVITÉS

Six collaborateurs racontent comment, au quotidien, ils agissent pour la décarbonation des activités. #WeAreVerallia

DOMINIQUE PAIN

Responsable du Contrôle de Gestion Opérations Groupe

SAIDA LAHRACH

Contrôleuse Opérations Groupe



Avec l'importance croissante de la décarbonation dans les objectifs de Verallia, notre contrôle de gestion s'est transformé pour répondre à cet enjeu majeur. D'abord, avec un reporting mensuel pour mesurer et partager nos progrès au sein du Groupe. Par la suite, nous avons pris en charge l'outil de simulation du plan CO₂, garantissant sa mise à jour régulière pour des résultats toujours plus précis. Le prochain défi à relever en 2024 sera évidemment la mise en place de la CSRD !

Verallia Ibérie renforce son engagement en faveur des énergies renouvelables en démarrant en 2024 deux nouvelles installations photovoltaïques dans ses usines de Burgos et Vicsa, qui s'ajoutent à l'installation existante au Portugal lancée en 2022. Avant la fin de l'année 2026, il est prévu que des installations photovoltaïques fonctionnent dans toutes nos usines en Ibérie pour atteindre une puissance totale installée de plus de 45 MWp, ce qui représente une indépendance énergétique vis-à-vis du réseau de distribution électrique de près de 20 % par rapport à notre consommation totale actuelle.

MANUEL ACUÑA GONZALEZ

Responsable Énergie et Fluides, Verallia Ibérie





MATTHIEU CANTIN

Analyste Achats Groupe
& Responsable Achats
catégorie Matières
premières

Verallia mesure et agit sur ses émissions indirectes de gaz à effet de serre à travers la chaîne de valeur, c'est-à-dire le scope 3 : des matières premières jusqu'à la fin du cycle de vie en passant, entre autres, par le transport et les emballages. La réduction de l'empreinte du scope 3 s'inscrit dans la démarche de décarbonation de Verallia avec des actions d'ampleur menées par les équipes Verallia en interne et en partenariat avec nos fournisseurs et clients. Verallia franchit une étape supplémentaire en 2024 avec la certification de son scope 3 à travers un audit indépendant.

Nos ambitions en matière de décarbonation doivent être intégrées et diffusées à tous les niveaux de l'entreprise, chacun en étant acteur. Les critères ESG deviennent un incontournable de toute stratégie financière et nous avons la volonté d'utiliser des instruments financiers en ligne avec notre feuille de route RSE. Intégrer à nos financements des critères liés à nos ambitions en matière de RSE était donc tout à fait naturel : obligations, prêt à terme et programme de factoring ont donc progressivement tous été liés à des critères ESG ou « Sustainability Linked ».

CHRISTELLE PEYREL

Directrice de la Trésorerie et
des Financements Groupe



SOFIA WURLITZER

Responsable RSE
et projets CO₂
Verallia Amérique latine

En tant que Responsable de Projets CO₂ et RSE, mon rôle consiste à sensibiliser, à promouvoir des pratiques durables et à favoriser le changement. En Amérique latine, nous travaillons en permanence sur tous les aspects du développement durable, nous suivons et évaluons nos activités en identifiant les domaines à améliorer pour contribuer à un avenir durable. Nous sommes fiers d'annoncer que les usines de Verallia en Amérique latine disposeront de 100 % d'électricité renouvelable certifiée à partir de 2024.



Fabien Pelloux-Prayer
Responsable Entretien
Travaux Neufs
usine de Lagnieu
Verallia France



#WeAreVerallia

Nous construisons à Lagnieu (Ain) un système de production d'électricité basé sur le principe ORC (Organic Rankine Cycle) qui récupérera, d'ici la fin de l'année 2024, une partie de la chaleur fatale de nos fours pour la transformer en électricité et ainsi couvrir quotidiennement 8 % de nos besoins et qui réduira aussi, chaque année, nos émissions de CO₂ de plus de 500 tonnes.

AUGMENTER LA PART DES MATIÈRES PREMIÈRES DÉCARBONÉES

Pour réduire son empreinte carbone directement liée à la production, Verallia travaille sur trois leviers principaux.

L'ambition de Verallia est d'atteindre la neutralité carbone en 2050. Le Groupe s'attelle ainsi depuis plusieurs années à réduire drastiquement ses émissions de CO₂ des scopes 1 et 2¹ en agissant sur trois principaux leviers : la réduction de la consommation d'énergie des usines, l'utilisation croissante d'électricité renouvelable et bas-carbone et la substitution de matières premières carbonatées par d'autres décarbonées. En 2023, les résultats sont en ligne avec l'objectif, avec une réduction de 15,8 % par rapport à 2019.

Le calcin comme principale matière première

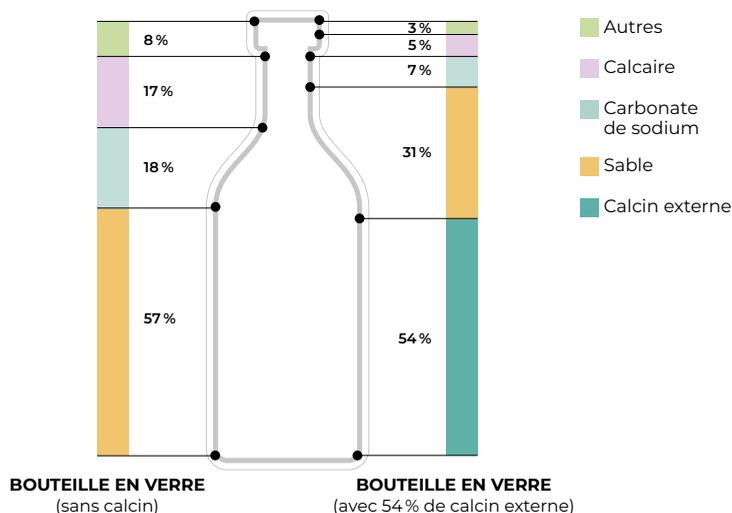
En 2023, les matières premières représentent 18 % des émissions des scopes 1 et 2. Le principal levier pour réduire les émissions dues aux matières premières réside dans l'augmentation de la part de calcin externe (verre usagé), laquelle est doublement vertueuse. D'une part, elle n'émet pas de CO₂, car celui contenu dans le verre a été émis lors de la fusion initiale des matières premières le constituant. D'autre part, le calcin réduit l'énergie de fusion et les émissions des matières premières carbonatées. Ainsi, en 2023, Verallia a consommé 3 011 kilotonnes de calcin (hors Verallia UK), contre 2 881 en 2019, soit une augmentation de 4,5 % en volume. Grâce à cela, 94 760 tonnes de CO₂ ont été évitées.

¹ **Scope 1** : « émissions directes » produites dans le périmètre physique de l'usine, c'est-à-dire les matières premières carbonatées, le fioul lourd et domestique, le gaz naturel (fusion et hors fusion). **Scope 2** : « émissions indirectes » liées à la consommation d'électricité nécessaire au fonctionnement de l'usine.

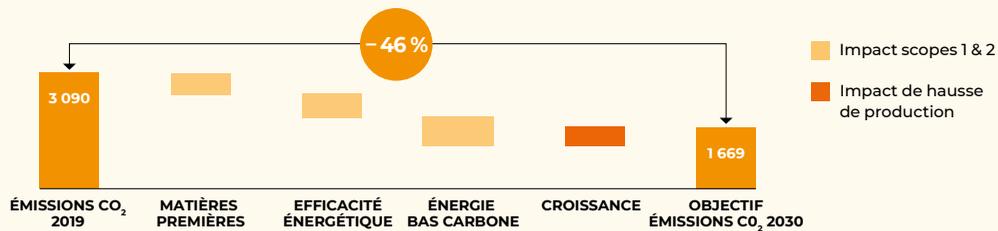
De nouvelles sources de sodium et de calcium à l'étude

Si le carbonate de calcium et le carbonate de sodium sont deux éléments habituels de la composition du verre, ce sont bien les propriétés du sodium et du calcium qui sont nécessaires à la chimie du verre et non le « carbonate » (partie émettant du carbone lors de la fusion). Pour aller plus loin dans la décarbonation de la fusion dans le processus de fabrication du verre, les équipes R&D du Groupe ont donc lancé ces dernières années, un vaste projet d'évaluation des sources de calcium et de sodium décarbonées disponibles qui soient compatibles avec le mode d'utilisation dans les fours verriers. En 2023, une première source de calcium a été validée. Son utilisation à grande échelle sera déployée dans les usines dans le courant de l'année 2024.

LA PART DES MATIÈRES PREMIÈRES



ÉMISSIONS CO₂
ÉVOLUTION
SCOPES 1 & 2
(KT/AN)



OPTIMISER LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE ET DÉVELOPPER DES FOURS BAS-CARBONE

Pour atteindre ses objectifs ambitieux de réduction des émissions de CO₂, Verallia investit dans une gamme complète de solutions limitant la consommation d'énergie de ses usines.

La consommation énergétique des fours des sites verriers représente à elle seule 61 % des émissions des scopes 1 et 2 du Groupe. C'est pourquoi sa maîtrise constitue l'un des volets majeurs du système de management industriel de Verallia. En 2023, celui-ci a été validé par la certification ISO 50001 (management de l'énergie) de 25 sites qui engage chacun d'entre eux dans une démarche d'amélioration continue.

Dans le cadre de cette démarche, Verallia s'appuie sur l'utilisation des outils de l'industrie 4.0, les usines intègrent ainsi les technologies d'intelligence augmentée au bénéfice à la fois de l'excellence industrielle et d'une consommation réduite des ressources et de l'énergie. Cette modernisation de l'outil industriel passe par deux évolutions majeures : l'installation d'une instrumentation connectée tout au long de la chaîne de production optimisant la consommation d'énergie et de matières premières ; le pilotage des fours assisté par un système de contrôle avancé. 77 % des fours sont désormais équipés et ont permis de réduire jusqu'à 2 % la consommation énergétique après une première année d'exploitation.

**En 2023,
25 sites
certifiés
ISO 50001 -
management
de l'énergie.**



Utilisation de la chaleur des fumées

Dans le même objectif de fours plus économes, le Groupe mobilise d'autres solutions d'optimisation, à l'image de l'utilisation de la chaleur des fumées de combustion, qui constitue une source d'énergie significative. Ainsi, une machine thermodynamique à cycle de Rankine (ORC) sera mise en service courant 2024 sur le site français de Lagnieu (Ain). Ce dispositif produira chaque année 8 200 mégawattheures à partir de la chaleur des fumées, couvrant ainsi 8 % des besoins en électricité de l'usine.

Dans les années à venir, Verallia prolongera sa politique ambitieuse d'investissements afin de transformer les technologies, les ressources et les équipements industriels utilisés sur ses sites. Un programme auquel le Groupe consacrera 300 millions d'euros entre 2019 et 2030.



46 %

C'est l'objectif de réduction des émissions des scopes 1 & 2 en 2030 par rapport à 2019 (en valeur absolue)



SCIENCE
BASED
TARGETS

1,5 °C

Objectif de réduction des émissions de CO₂ validé par SBTi en ligne avec la trajectoire 1,5 °C



NET ZÉRO

en 2050 des émissions de scopes 1 & 2

RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE NOS SITES

Pour décarboner la fusion (61% des émissions du Groupe), Verallia s'engage dans l'électrification de ses fours couplée à l'utilisation d'électricité décarbonée.

PANORAMA DES QUATRE SOLUTIONS DE FOUR EN COURS DE DÉPLOIEMENT DANS NOS USINES ET LEUR PART D'ÉLECTRIFICATION

Le four traditionnel « super-boosté », une technologie déjà utilisée sur deux sites Verallia, qui augmente la part de l'électricité de 7 % à environ 25 %. Elle sera déployée en priorité lors des reconstructions de fours existants arrivant en fin de vie avant 2027.

25 %
D'ÉLECTRICITÉ



Le four hybride, alimenté par 80 % d'électricité renouvelable ou bas-carbone et 20 % de gaz, représente un potentiel de réduction des émissions de CO₂ de 50 %. Son avantage est de n'imposer aucune limite d'intégration de calcin. Il peut être utilisé pour toutes les couleurs de verre. Le premier sera mis en service à Saragosse (Espagne) fin 2024 et un deuxième est déjà prévu à Saint-Romain-le-Puy (France) en 2025 avant une généralisation à partir de 2027.

80 %
D'ÉLECTRICITÉ



25 %
D'ÉLECTRICITÉ

Le four à oxycombustion est une solution qui optimise la combustion en injectant de l'oxygène dans le four, réduisant ainsi les émissions de CO₂ du scope 1. Cette technologie, nécessitant l'installation d'un équipement de génération d'oxygène sur site, sera mise en œuvre sur les nouveaux fours construits au Brésil et en Italie. Comme pour le four « super-boosté », la réduction des émissions atteint son maximum avec un couplage de la technologie à la fourniture d'électricité décarbonée.



100 %
D'ÉLECTRICITÉ

Le four électrique fonctionne à 100 % à l'électricité. Cette nouvelle technologie restreint l'utilisation de calcin dans la production et sera donc priorisée pour les fours de production de verre blanc. Pour cette raison, Cognac accueille en 2024 le premier four 100 % électrique de Verallia. Avec, à la clé, une réduction substantielle de 60 % des émissions de CO₂ du site.



Romain Barral
Directeur des
Opérations Groupe

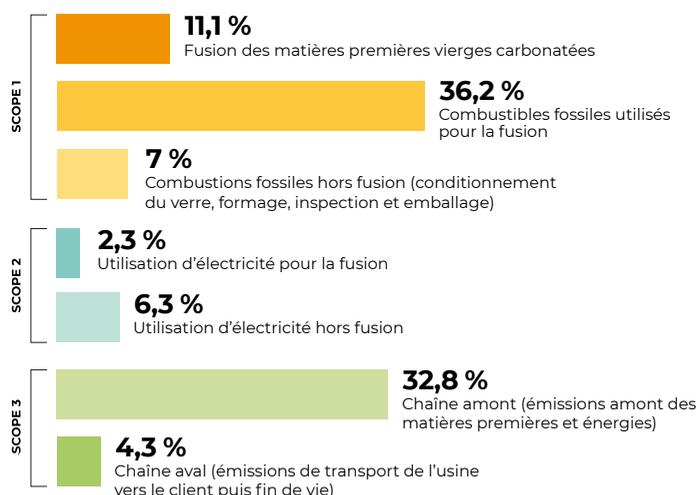


#WeAreVerallia

Le cycle de vie des fours est une contrainte majeure. La durée de vie des fours est d'environ 12 ans et le design d'un four est défini deux ans avant sa reconstruction. Ainsi, les fours qui seront reconstruits entre 2023 et 2027 ne pourront pas bénéficier de la technologie hybride ou électrique. Verallia a donc développé des technologies de transition avec le four « super-boosté » et l'oxycombustion pour amorcer une réduction des émissions de CO₂.



NOTRE BILAN CARBONE



Adapter nos sites au changement climatique

Verallia a souhaité disposer d'une vision complète et détaillée de l'exposition, de la vulnérabilité et de la résilience du Groupe face au changement climatique tel qu'il est défini dans le référentiel international du GIEC. Pour cela, l'analyse des scénarios climatiques a été lancée avec AXA Climate fin 2023.

Cette analyse se découpe en deux études complémentaires : l'une dite « analyse des risques physiques », pour analyser des risques pouvant impacter ses actifs dans les scénarios les plus pessimistes du changement climatique ; l'autre, dite « analyse des risques de transition », pour identifier les risques et opportunités auxquels le Groupe pourrait être exposé dans le cadre de la transition vers une économie bas-carbone. Verallia utilisera ces études, dont les résultats seront disponibles courant 2024, pour enrichir son plan d'adaptation au risque climat, dans l'objectif d'améliorer sa résilience tout en s'engageant pour limiter le réchauffement climatique.



100 %

d'électricité renouvelable en 2023
au Brésil, Chili, Portugal, Espagne
et Royaume-Uni



59 %

de l'électricité consommée par
Verallia en 2023 est renouvelable
ou bas-carbone



X4

la consommation électrique de
Verallia est appelée à quadrupler
d'ici 2040

DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES OU BAS-CARBONE

Pour réduire l'impact carbone de ses 34 usines, Verallia mise sur le recours aux énergies les plus vertueuses sur le plan environnemental.

L'approvisionnement en électricité renouvelable ou bas-carbone est une démarche long terme pour Verallia. L'objectif est aujourd'hui d'intensifier la part d'électricité certifiée renouvelable ou bas-carbone dans le mix électrique afin d'atteindre l'objectif de 60 % d'électricité décarbonée en 2025 et 90 % en 2040. Ces objectifs sont très ambitieux à double titre. D'une part, l'électricité renouvelable n'est pas disponible dans tous les pays, ce qui exige du Groupe d'investir pour développer des filières de production. D'autre part, la consommation électrique de Verallia est appelée à quadrupler d'ici 2040 avec la généralisation des technologies de fours électriques et hybrides. C'est donc une quantité d'autant plus grande d'électricité renouvelable ou bas-carbone qui sera nécessaire dans les années à venir pour attendre l'objectif de 90 % en 2040.

Plusieurs leviers d'action sont mobilisés pour y arriver. Le Groupe signe ainsi des contrats de type PPA (Power Purchase Agreement) permettant d'augmenter la part d'électricité renouvelable. C'est le cas de l'Allemagne où plus de 30 % des besoins en électricité de 4 sites sont fournis par un PPA sur de l'électricité renouvelable produite par des éoliennes.

À Mondego (Portugal), Vicsa (Espagne), Carcare et Gazzo Veronese (Italie), et bientôt sur huit autres sites espagnols et italiens,

les usines produisent elles-mêmes une part de l'électricité renouvelable qu'elles consomment (de 5 % à 20 %) grâce à des panneaux photovoltaïques.

Hydrogène et biocombustible

En parallèle, le Groupe se prépare à l'arrivée de l'hydrogène vert. Des premiers essais concluants de combustion ont été menés en 2023 pour caractériser les impacts (performances et émissions) d'un fonctionnement avec de l'hydrogène. En 2024, Verallia alimentera un de ses sites allemands en gaz de cokerie pouvant contenir jusqu'à 50 % d'hydrogène afin de mesurer également les impacts de l'hydrogène sur le long terme.

Autre levier de recours croissant aux énergies électricité renouvelable ou bas-carbone : l'utilisation de biocombustibles comme alternative au gaz naturel. Pour valider cette solution, plusieurs projets sont en cours d'étude dans tous les pays, certains

sont déjà lancés, comme à Cognac (France) et Saragosse (Espagne) dont l'usine couvre 15 % de ses besoins énergétiques grâce à l'utilisation d'un bio carburant. Enfin, Verallia mène une veille active sur les technologies encore émergentes de capture de carbone pour stockage ou utilisation. Elles pourraient s'avérer nécessaires, une fois la réduction maximale de nos émissions de CO₂ réalisée, pour atteindre l'objectif zéro carbone d'ici 2050.

**Les
biocombustibles
ont permis
de générer
13 000 MWh
en 2023.**

MAINTENIR LES ÉMISSIONS DE CO₂ DU SCOPE 3 EN DESSOUS DE 40 % DE NOS ÉMISSIONS TOTALES



RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DU SCOPE 3

En amont et en aval de la production des emballages en verre, Verallia agit sur de nombreux fronts pour réduire les émissions indirectes de CO₂ liées à ses activités.

Le scope 3 réunit toutes les émissions de gaz à effet de serre, non liées directement au fonctionnement d'une usine mais générées lors des autres étapes du cycle de vie du produit. En janvier 2024, la robustesse du système de reporting des émissions du scope 3 du Groupe a été validée par un audit¹.

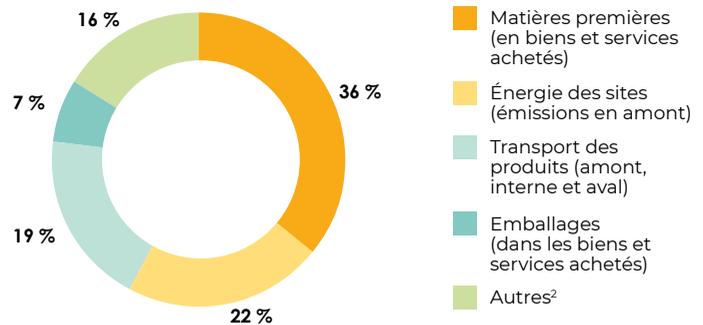
Cette reconnaissance de la méthodologie de calcul et de suivi mise en œuvre par le Groupe récompense aussi les efforts entrepris depuis plusieurs années par les équipes de Verallia pour mieux appréhender l'ensemble de ces émissions et ainsi les réduire en travaillant avec l'ensemble de la chaîne de valeur. Suite à l'évaluation, le scope 3 représente, en 2023, 37 % des émissions totales de CO₂ du Groupe.

Ces résultats sont le fruit d'efforts continus sur les quatre principaux postes d'émissions du scope 3 : les matières premières, les emballages, l'énergie des sites en amont, et les transports.

Des solutions économes en CO₂ pour les emballages et les transports

En matière d'emballages (7 % des émissions du scope 3), Verallia agit sur l'écoconception, la réutilisation et le recyclage. Des efforts particuliers sont menés sur l'optimisation du cycle de vie des palettes (réparation) ou l'achat de palettes de seconde main (cela représente plus de 4 000 tonnes achetées en Europe en 2023)

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS DE CO₂ DU SCOPE 3 (EN POURCENTAGES)



et sur le recyclage des intercalaires en plastique que le Groupe collecte auprès des clients pour être réutilisés jusqu'à 20 fois. Pour les films d'emballage, Verallia travaille à l'optimisation de leur surface et de leur épaisseur, ainsi que sur une intégration plus importante de plastique recyclé par les fournisseurs. 100 % des approvisionnements allemands et anglais sont ainsi désormais sous film recyclé, ce qui représente 2 000 tonnes de CO₂ en moins par an.

En matière de transports (produits et matières premières), Verallia favorise le recours au transport multimodal (rail/route) ou l'utilisation de biocarburants et de gaz liquéfié par les camions. À titre d'exemple, plusieurs flux routiers ont été convertis en Espagne et au Portugal en transport multimodal rail/route, avec une économie de 350 tonnes de CO₂ en 2023 à la clé.

1. Audit externe réalisé par un OIT (organisme tiers indépendant) sur l'ensemble de la Déclaration de performance extra-financière.

2. Autres : représentent les émissions de CO₂ du scope 3 calculées selon le GHG Protocol et non citées dans les catégories précédentes (autres biens ou services achetés, processus de décor et de fin de vie des emballages, construction de nouveaux sites...). Toutes les catégories sont présentes dans le tableau de fin de document.

03

CHAPITRE

GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL SÛR ET INCLUSIF POUR TOUS

Cinq collaborateurs racontent comment, au quotidien, ils garantissent un environnement de travail sûr et inclusif.
#WeAreVerallia

ELEONORA ARRIGHI

Directrice de l'usine de Lonigo,
Verallia Italie



J'ai commencé un parcours pépinière à Villa Poma en 2017, puis à Lonigo en tant que Responsable de four en 2019 et enfin je suis devenue Directrice d'usine en 2022. Au cours de mes expériences passées, j'ai développé ma passion pour le processus verrier avec des activités opérationnelles mais aussi en managant des équipes. Mon rôle, aujourd'hui, est différent, plus organisationnel et plus stratégique. En 2023, nous avons achevé la transition technologique de l'un de nos plus grands fours (passage du fioul au gaz naturel). Ce fut l'une des missions les plus satisfaisantes de ma vie professionnelle. Le monde du verre est vraiment particulier car chaque jour est différent et imprévisible. Cela demande beaucoup d'efforts et certains jours, il semble que cela ne finira jamais, mais le plaisir de partir d'un petit morceau de calcin et de le suivre jusqu'au façonnage de la bouteille, puis jusqu'au client final, est une expérience unique.

L'obtention de la certification UNI/PdR 125:2022 pour l'égalité des sexes remplit de fierté toute l'équipe de Verallia Italie car elle représente tout le chemin parcouru avec la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur de l'égalité des sexes et de la promotion d'une culture inclusive, tant en interne qu'à l'extérieur de l'entreprise. Cette certification encourage les entreprises à adopter une politique visant à réduire l'écart entre les hommes et les femmes dans différents domaines : les opportunités de carrière, l'égalité de rémunération à travail égal, la gestion des différences entre les sexes, le soutien à la parentalité, la gouvernance, la culture interne et aussi la stratégie.

MARTA CARLESSO

Responsable RSE,
Verallia Italie





CORENTIN BRUNEL

Responsable de Production
usine de Lagnieu,
Verallia France

Au sein de Verallia, des personnes de différents horizons s'épanouissent grâce à une grande variété de métiers. Pour mon cas, j'ai eu la chance de découvrir le monde du verre avec l'intérim en parallèle de mes études. Après une période de pépinière production sur le site de Lagnieu, j'occupe désormais le poste de Responsable d'unité autonome de production sur le four 3 de Saint-Romain-le-Puy. Ce parcours pépinière de trois ans m'a fait découvrir les bases du métier de verrier. Cette expérience m'aide au quotidien dans mon nouveau poste.

Je suis fier de vous dire que je travaille chez Verallia Portugal depuis plus de 28 ans. J'ai commencé en tant qu'opérateur de machines de formage et j'ai eu l'opportunité d'être promu et de devenir Responsable EHS. Les politiques de santé et de sécurité progressent chaque jour, c'est notre priorité. Nous continuons à promouvoir l'intégration et la participation de l'ensemble de l'équipe au quotidien, car ce n'est qu'en montrant l'exemple et en comptant sur les gens que nous parvenons à changer, à progresser et à obtenir de meilleurs résultats. Au mois de mai, nous aurons atteint 24 mois sans accident et je fais confiance à l'équipe de l'usine pour continuer à tenir le plus longtemps possible le même objectif.

CÉSAR GODINHO

Responsable EHS,
Verallia Portugal



EMMA GRIFFITHS

Responsable Santé et
Bien-être au travail,
Verallia Royaume-Uni

La proactivité et la prévention du bien-être au travail sont essentielles pour des collaborateurs heureux et en bonne santé. Le Service de Santé et de Bien-être au Travail de Verallia au Royaume-Uni utilise une approche holistique pour soutenir le bien-être des collaborateurs et de leurs proches. Notamment en établissant des liens avec des associations caritatives locales de soutien à la santé mentale, en publiant chaque mois une newsletter sur la santé physique et mentale et en dispensant des formations aux managers sur la diversité et l'inclusion.



Marco Rossi
Responsable EHS
de l'usine
de Lonigo
Verallia Italie



#WeAreVerallia

Dans nos usines, nous savons que la valeur la plus importante est celle de l'humain. Nous nous engageons chaque jour pour atteindre l'objectif de 0 accident. La vidéo « Minute sécurité », élue « Best Practice H&S 2024 », est un outil pour transmettre nos règles et les principales normes EHS de Verallia, ainsi que les risques présents dans nos usines. Nous voulons que chaque personne qui franchit le seuil de nos usines, y compris les fournisseurs et les clients, soit pleinement informée et préparée à faire face à toute situation, minimisant ainsi la possibilité d'incidents.

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE TOUS

Verallia déploie une politique de santé et de sécurité sur chacun des sites de production, (usines verrières, centres de traitement du calcin, centres de décor), dans une logique d'amélioration continue s'appuyant sur des standards exigeants et la formation de tous les acteurs.

En 2023, le Groupe a enregistré des progrès significatifs en matière de sécurité, avec 15 % d'accidents du travail en moins et un taux de fréquence TF2¹ en baisse de 22 % comparé à 2022. Ces bons résultats sont le fruit de nombreuses actions engagées afin de tendre vers le zéro accident.

Analyser chaque risque et chaque accident

Le processus d'amélioration continue commence par l'évaluation et la mise à jour permanente des risques spécifiques à chaque site. Pour cela, toutes les tâches des collaborateurs sont analysées pour identifier des niveaux de risque et déployer des plans d'action adaptés. En cas d'accident sur un site, toutes les usines sont informées en temps réel, dans un objectif de réduction des risques communs et d'ajustement éventuel des standards.

Parallèlement, chaque accident est analysé en utilisant la méthode d'analyse des causes racines (RCA² – voir également page 38). Cette analyse en huit étapes vise à éliminer tout risque de nouvelle occurrence en s'attaquant aux causes racines de l'accident et en repérant les raisons de non-identification et de non-traitement du risque en amont de l'accident.



Usine de Burgos (Espagne).

En complément de la RCA, le Groupe diffuse largement son mot d'ordre : « 60 secondes de réflexion avant d'agir ». Cette minute de réflexion donne le temps aux collaborateurs d'analyser, en amont de chaque tâche, les risques liés à l'environnement dans lequel ils se situent.

Sensibiliser et former pour prévenir

En 2023, une attention particulière a été portée à l'encadrement des sous-traitants en renforçant notamment la démarche de préparation qui couvre des activités précises jugées à risque (travail en hauteur, en espace confiné, sur des infrastructures haute tension...).

Toujours dans un objectif de prévention, plusieurs actions de sensibilisation ont été menées durant l'année, à l'image de la journée H&S 2023 du 14 juin à laquelle ont participé 11 000 salariés et qui était centrée sur l'amélioration de la



2,8

C'est le taux de fréquence d'accidents du travail avec ou sans arrêt (TF2¹) enregistré en 2023 contre 5,5 en 2019



- 15 %

d'accidents du travail en 2023 vs 2022



7^e

édition de la Journée H&S suivie par les 11 000 collaborateurs



Une vidéo intitulée « All eyes on me » a été tournée dans les usines pour souligner l'importance de l'application des standards.

perception des risques. À cette occasion, une vidéo réalisée dans les usines Verallia a été largement diffusée et a rencontré un franc succès auprès des collaborateurs. Intitulée « All eyes on me » et basée sur un accident réel, elle souligne avec force l'importance de l'application des standards.

Des formations ont aussi été dispensées aux managers durant l'année afin d'améliorer leur connaissance des standards EHS. Les managers vérifient ensuite leur application sur le terrain avec des autoévaluations bisannuelles qui donnent lieu à des plans d'action en cas d'écart par rapport à un objectif d'application à 100 %.

Investir pour protéger

Au-delà de toutes ces actions, la priorité accordée par le Groupe à la sécurité et à la santé au travail s'appuie sur un plan d'investissement

annuel EHS. Celui-ci est destiné à financer des solutions techniques de réduction des risques sur des aspects comme l'exposition aux matières volatiles, le déchargement des matières premières et l'ergonomie. Sur ce dernier volet, identifié par le Groupe comme un enjeu clé du bien-être au travail, un effort particulier a été fait en 2023 dans les ateliers de moulerie. L'ensemble de leur flux a été analysé pour établir des recommandations et des plans d'investissement afin de prévenir les troubles musculosquelettiques (TMS).

1. Nombre d'accidents du travail avec et sans arrêt par million d'heures effectives travaillées.
2. RCA : Root Cause Analysis.



32,2 %

de femmes cadres managers en 2023.
L'objectif du Groupe est d'atteindre 35 %
d'ici 2025



40

heures de formation par an et par
collaborateur en moyenne en 2023,
soit + 20 % par rapport à 2022



3,8 %

Au 31 décembre 2023, les salariés
détiennent 3,8 % du capital

ATTIRER ET FIDÉLISER NOS TALENTS

Dans tous les pays et pour tous les métiers, Verallia multiplie les initiatives pour recruter de nouveaux talents et fidéliser ses collaborateurs, qui constituent les premiers acteurs de son développement.

L'attractivité du Groupe en matière de ressources humaines est un atout majeur pour Verallia, autant pour attirer les talents de demain que pour cultiver la fidélité des collaborateurs tout en renforçant leur engagement. Dans cet objectif, des sessions d'intégration ont été mises en place pour tous les nouveaux managers afin de favoriser leur intégration, parfaire leur connaissance du Groupe, de sa culture et de son ADN et leur proposer un programme de formation complet. Pour optimiser la gestion des talents à l'échelle du Groupe, un Comité carrière a été créé en 2023. En parallèle, le processus de revue des talents 2023 a été enrichi afin de disposer de données homogènes pour l'ensemble des six régions et les fonctions supports. Et pour attirer les talents de demain, les filiales ont mené de nombreuses actions en direction des jeunes (campagnes de communication, programmes d'apprentissage, recrutement de stagiaires...), à l'image de l'Allemagne, du Royaume-Uni ou de l'Amérique latine.

Rémunération attractive et actionnariat salarié

Pour fidéliser les collaborateurs, Verallia met en œuvre dans tous les pays une politique de rémunération récompensant la performance individuelle et collective dans un double souci d'équité et de partage de la valeur. Depuis 2022, le Groupe déploie un BSI (bilan social individualisé) dans chacune des divisions qui apporte une plus grande transparence en matière de rémunération.

Par ailleurs, Verallia associe ses collaborateurs à son développement et à sa performance à



long terme au travers de l'actionnariat salarié. Porté chaque année depuis 2016 par une offre d'actionnariat qui leur offre des conditions préférentielles, ce dispositif, à l'œuvre dans huit pays, a été étendu en 2023 au Royaume-Uni avec succès : 21 % des salariés de Verallia UK y ont souscrit.

Formation pour tous et pour chacun

Enfin, le Groupe s'attache à renforcer l'engagement de ses salariés par une politique dynamique de formation. C'est dans cet objectif que s'inscrit « Imagine », la plateforme digitale de formation mise en ligne en juillet 2023. Ce nouvel outil offre un apprentissage inclusif et accessible à tous les collaborateurs avec la personnalisation des contenus de formation en fonction du profil de chacun.



Ivanna Shkoda
Directrice
Financière
Verallia Ukraine



#WeAreVerallia

La participation au programme de mentorat Women@Verallia a apporté un changement enrichissant à ma routine, tant sur le plan professionnel que personnel. Je suis reconnaissante envers mon manager, Daniel Saksik, de m'avoir accordé cette opportunité. Et grâce aux conseils avisés de mon mentor, je me suis lancée dans un parcours d'analyse commerciale avec la Kyiv-Mohyla Business School et j'ai ainsi aligné mes intérêts, mes compétences et mon parcours professionnel au sein de Verallia.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Verallia considère la diversité et la complémentarité des profils comme une richesse et un levier de performance.

L humain est au cœur de la stratégie RH. La politique lancée en 2023 qui en découle se structure autour du respect des personnes et de la promotion d'un environnement inclusif et diversifié. Dans ce cadre, les filiales du Groupe organisent diverses actions pour sensibiliser les collaborateurs à l'enjeu et à l'intérêt de la diversité. Par exemple, Verallia Espagne a lancé la campagne « 12 mois, 12 femmes » sur LinkedIn en 2023, mettant en valeur chaque mois une femme qui occupe un poste traditionnellement masculin. En Amérique latine, dans le cadre du programme Diversos, initié en 2021, 50 femmes ont été recrutées et les salariés ont été formés à la langue des signes et au recrutement inclusif.

Agir pour l'égalité femmes-hommes

Verallia fait de l'égalité entre les femmes et les hommes à tous les niveaux de l'organisation une priorité dans tous les pays, à l'image de l'Italie. Notre filiale italienne a obtenu pour toutes ses usines la certification UNI/PDR 125¹ en décembre 2023, après la mobilisation des équipes durant plusieurs mois. Elle démontre un engagement exemplaire en faveur de l'égalité des sexes via diverses actions : processus de sélection juste, équité salariale, prévention et lutte contre les actes discriminatoires, les stéréotypes et le harcèlement. Verallia Italie a également mis en place un comité de pilotage « Diversité et Inclusion » pour établir des objectifs concrets et mesurables afin d'assurer un environnement de travail non discriminatoire.

La promotion de l'égalité femmes-hommes passe aussi par une politique active visant à

favoriser l'accès des femmes aux postes à responsabilités. Ainsi, le Groupe a lancé un programme de mentorat, Women@Verallia. Dans ce cadre, 40 collaboratrices, dont 11 en 2023, ont été accompagnées dans le développement de leur carrière. Les filiales allemande, espagnole et italienne ont mis en place des programmes similaires, mentorant 58 femmes au total.

Accorder une attention spécifique aux personnes en situation de handicap

En 2023, Verallia a renforcé ses actions pour soutenir l'emploi des personnes en situation de handicap. L'usine de Chalon (France) a signé un accord en ce sens. Verallia Brésil a cartographié les emplois accessibles aux personnes handicapées, tandis que Verallia UK s'est engagé à favoriser leur recrutement en rejoignant l'initiative gouvernementale « Disability Confident Comowned Scheme ».

1. Certification sur l'égalité des sexes décernée par l'UNI, l'organisation italienne de normalisation.





100 000 €

Somme allouée à la réalisation des deux projets lauréats de Nature on Site en 2023



97 %

des collaborateurs couverts par une convention collective



11

projets récompensés par Nature on Site depuis 2019

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DE NOS COLLABORATEURS

Verallia place la qualité de vie au travail au cœur de sa politique de ressources humaines.

De nombreuses initiatives ont été menées en 2023 pour améliorer le bien-être des collaborateurs. En France, un accord a été signé pour accompagner les salariés en fin de carrière avant leur départ à la retraite et préserver leurs savoirs au sein de l'entreprise grâce à plusieurs mesures : réduction progressive du temps de travail, actions de prévention santé, aménagement des conditions de travail, recrutement d'alternants... En Amérique latine, dans le cadre du programme Bem-Estar, qui vise à promouvoir un environnement de travail respectueux de la qualité de vie, la région a lancé le Leadership Journey. Ce projet, qui cartographie les opportunités de changements et d'améliorations dans le management, a pour but de renforcer la relation managers-salariés et de créer une connexion plus forte sur des bases d'attention portée à l'autre.

Mur végétal de Leeds (Royaume-Uni) – gagnant 2023 de Nature on Site.



Prévention en matière de santé

Le Département Travail et Bien-être de Verallia UK a organisé tout au long de l'année une campagne dédiée au bien-être. Baptisée Aware et largement relayée, elle a traité sous un angle très concret de nombreux sujets : santé des femmes, cancers de la prostate et du sein, prévention du suicide, conseils en matière d'endettement, sensibilisation à la santé mentale...

En Espagne, en réponse à l'enquête d'engagement, un « plan de bienestar¹ » a été mis en œuvre au second semestre en partenariat avec le prestataire local d'assurance maladie. Les salariés ont pu bénéficier de diverses activités gratuites (bilan nutritionnel, radio dentaire...) afin de prendre soin de leur santé physique et mentale.

Soutenir des projets développés par les salariés

Au niveau du Groupe, l'année a été marquée par la 5^e édition de l'opération Nature on Site organisée depuis 2019 en partenariat avec la société PUR Projet. Chaque année, ce concours récompense deux projets environnementaux et sociaux qui participent au bien-être des collaborateurs et sont portés par les salariés des usines. L'édition 2023, à laquelle participait pour la première fois Verallia UK, a récompensé les projets imaginés par les usines de Leeds, au Royaume-Uni : réalisation d'un mur végétal sur une façade de l'usine, et de Saragosse, en Espagne : reverdissement et réhabilitation d'un centre social dans l'usine.

1. Bien-être.



Anna Fiscale,
Présidente de
Progetto Quid



#WeAreVerallia

Pour notre entreprise sociale et notre mission d'inclusion des femmes dans le monde du travail, la collaboration avec Verallia Italia est vitale : pour créer des chaînes d'approvisionnement hybrides grâce à des produits durables, pour créer de l'inclusion sociale et professionnelle grâce à la formation et à la dignité du travail, et pour créer de la valeur partagée pour nos territoires.

CRÉER DES PARTENARIATS AVEC NOS COMMUNAUTÉS

Grâce à une politique soutenue de mécénat, Verallia contribue au développement économique et sociétal des communautés locales de ses usines en soutenant des projets en ligne avec ses valeurs et sa feuille de route RSE.

Conscient que l'impact de son activité ne se limite pas à celui de sa production industrielle, Verallia intègre la notion d'écosystème dans sa stratégie en nouant des liens étroits avec les communautés locales autour de ses usines, pour la plupart situées dans des zones rurales. Depuis 2022, la sélection des projets de donation est effectuée par un comité dédié qui choisit les projets ayant un lien évident avec la raison d'être de Verallia, « Réimaginer le verre pour construire un avenir durable ».

Un mécénat connecté aux problématiques RSE

De nombreuses actions ont été menées par les régions en 2023 pour continuer à sensibiliser et aider leurs communautés sur des problématiques RSE telles que le changement climatique, la diversité, l'inclusion et la solidarité. En Italie, la filiale a poursuivi son soutien au projet Progetto Quid, qui aide des personnes en situation précaire, en particulier des femmes, tant sur le plan professionnel que psychologique, à travers la création de vêtements et d'accessoires dans une logique d'économie circulaire.

À Bordeaux (France), le Groupe a poursuivi ses actions de mécénat auprès de la Cité du Vin, un espace de loisirs culturels unique et innovant. À travers ce partenariat, Verallia France, dont l'usine de Cognac est à quelques kilomètres de la Cité du Vin, affirme son ancrage territorial. Ce lieu culturel ouvert à tous propose de découvrir la culture, le patrimoine et l'histoire du



savoir-faire viticole, qui contribue largement au développement de l'activité du Groupe en France.

Verallia Espagne a poursuivi le parrainage de l'équipe paralympique espagnole de tennis de table du pays commencé en 2021 avec pour objectif d'accompagner ses jeunes athlètes dans leur participation aux Jeux Paralympiques de Paris 2024. En plus de renforcer les liens avec les communautés du pays, cette initiative de la filiale soutient une cause s'inscrivant pleinement dans les valeurs du Groupe de promotion de la diversité et de l'inclusion.

Progetto Quid aide des personnes en situation précaire à travers la création de vêtements et d'accessoires dans une logique d'économie circulaire.

04

CHAPITRE

TRAVAILLER AVEC NOS PARTIES PRENANTES DANS LE RESPECT DE NOS VALEURS

Deux collaborateurs racontent comment, au quotidien, ils travaillent dans le respect des valeurs. #WeAreVerallia

CHAKIRE SACI

Directeur des Systèmes d'Information Groupe



La stratégie digitale de Verallia est un élément clé pour atteindre nos objectifs environnementaux et sociétaux. En renforçant nos systèmes de cybersécurité, nous protégeons les données sensibles de notre entreprise, de nos clients et de nos fournisseurs. De plus, en développant des applications innovantes, nous améliorons l'efficacité et le pilotage des processus de tous nos métiers, contribuant ainsi à nos engagements pour construire un avenir durable.

La rentabilité est liée à la bonne gouvernance, à la justice sociale et à la protection de l'environnement. La RSE est donc considérée comme un pilier fondamental de la stratégie commerciale de Verallia. Elle s'étend à tous les domaines et à toutes les parties prenantes du Groupe. Le rôle des Achats est d'intégrer nos fournisseurs dans cet engagement et d'avancer tous dans la même direction. C'est ainsi que le premier « Sustainable Supplier Award » a été décerné à un fournisseur espagnol, Cartonplast Iberica, pour ses actions et performances remarquables en matière de RSE sur le marché ibérique et pour son excellente coopération et son alignement avec Verallia.

CATALINA MANEA SURUBARU

Manager Achats Responsables Verallia Ibérie





100 %

des collaborateurs exposés aux risques de corruption ont été formés au programme anti-corruption



100 %

des nouveaux collaborateurs exposés aux risques de la concurrence ont été formés au programme droit à la concurrence

RESPECTER LES RÉGLEMENTATIONS CLÉS

Au travers d'un programme de compliance exigeant, Verallia s'engage en permanence à agir en conformité avec les obligations légales et réglementaires, qu'elles soient internationales ou locales.

L'éthique des affaires, prérequis à toute démarche de responsabilité sociale, sociale et environnementale, s'articule chez Verallia autour du respect strict des réglementations clés locales et internationales dans de nombreux domaines : corruption, concurrence, embargos, données personnelles, lutte contre l'évasion fiscale... Inscrite dans les valeurs du Groupe, cette politique s'articule autour d'un programme de compliance partagé et appliqué dans tous les pays où le Groupe est implanté. Pour s'assurer de son déploiement, l'Audit interne a initié des audits spécifiques compliance, avec l'objectif que 100 % des sociétés du Groupe soient auditées sur quatre ans. En 2023, 32 % des sociétés ont ainsi été auditées sur un premier volet de contrôles.

Parallèlement, Verallia a poursuivi ses actions de formation des collaborateurs, engagées depuis plusieurs années, en s'attachant à former toutes les personnes susceptibles d'être exposées à certains risques (corruption, pratiques anticoncurrentielles, embargos...).

Dans ce cadre, les formations Compliance ont été intégrées à « Reimagine your future », la nouvelle plateforme de formation 360 learning destinée à faciliter l'accès à la formation de tous les collaborateurs, en particulier ceux des usines. À cette occasion, plusieurs modules, à l'image de celui dédié à la lutte contre la corruption, ont été enrichis et traduits dans toutes les langues du Groupe.



En 2023, et afin de répondre à la loi du 27 mars 2017 relative au devoir de vigilance des sociétés mères, Verallia a publié son premier Plan de Vigilance. Ce dernier contient les mesures de vigilance raisonnables propres à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers les droits humains et les libertés fondamentales, la santé et la sécurité des personnes ainsi que l'environnement. Ces atteintes peuvent résulter des activités du Groupe et de ses filiales, et de celles des fournisseurs ou sous-traitants. À cette occasion, le Groupe a actualisé sa cartographie des risques RSE, dont la méthodologie d'élaboration a été renforcée.


13 000
fournisseurs


2,5 MDE
d'achats en 2023


88 %
des achats couverts par la Charte Fournisseurs

TISSER DES LIENS ENGAGEANTS ET RESPECTUEUX AVEC NOS FOURNISSEURS

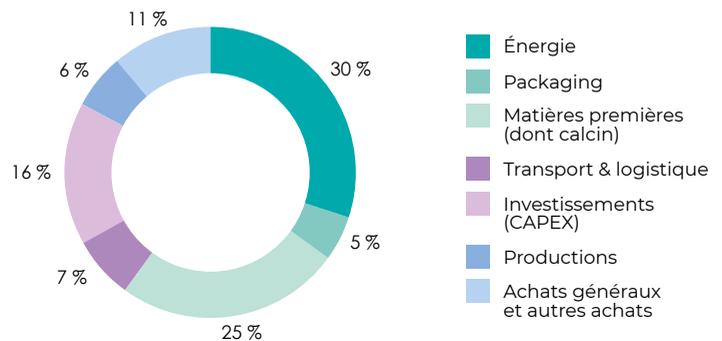
Verallia coconstruit des relations durables avec tous ses fournisseurs pour répondre, avec eux, aux défis du Groupe en matière de responsabilité sociale et environnementale.

La gestion responsable des achats constitue un enjeu majeur pour Verallia. Avec plus de 60 % du chiffre d'affaires consacrés aux achats, le Groupe attache une attention croissante au choix de ses fournisseurs partenaires selon des critères RSE. Sa stratégie d'achats prend ainsi en compte leur performance RSE et leur capacité d'action, avec une importance accordée autant aux résultats communiqués qu'aux ambitions et feuilles de route associées. Une vigilance particulière est attachée à leurs ambitions de décarbonation mais aussi aux critères RSE rassemblant l'environnement, le social et la gouvernance. Elle s'appuie sur des processus et des outils d'achats responsables déployés dans tous les pays et, depuis 2023, au sein de la filiale anglaise Verallia UK.

Au-delà de la généralisation de la signature de la Charte Fournisseurs, représentant un levier fort d'engagement et de sensibilisation, le Groupe organise des événements avec ses fournisseurs afin de renforcer et saluer leur engagement responsable. Ainsi, Verallia a décerné pour la première fois en 2023 le « Supplier CSR Group Award » à un fournisseur espagnol exemplaire en matière de RSE.

Plusieurs actions ont été menées pour optimiser l'évaluation de la performance RSE des fournisseurs et mieux gérer les risques. L'outil de cartographie des risques des achats responsables identifie depuis 2020 un niveau de

RÉPARTITION DES ACHATS PAR CATÉGORIE



risque RSE par catégorie d'achats et pays d'implantation et cible les fournisseurs présentant des risques élevés nécessitant une évaluation poussée de leur performance RSE. Il a été mis à jour et enrichi, en 2023, afin de prendre en compte les nouveaux risques ainsi que les spécificités locales. Verallia réalise désormais l'évaluation des fournisseurs les plus à risques avec l'outil de l'organisme de notation de la durabilité EcoVadis. À fin 2023, 600 fournisseurs ont ainsi été évalués. Ceux ayant obtenu les scores les plus faibles ont fait ensuite l'objet d'un audit par un cabinet missionné par le Groupe. Cent vingt-cinq audits ont ainsi été réalisés, donnant lieu à l'exclusion de 15 fournisseurs.



Joana Barraca,
Responsable
Systèmes de
Management
Intégrés
Verallia Portugal



#WeAreVerallia

Les normes ISO adoptées par Verallia témoignent de son engagement en faveur de la qualité, de l'efficacité et de la responsabilité. Cela est rendu possible grâce au travail sans relâche des équipes en usines. C'est un véritable avantage concurrentiel pour le Groupe qui différencie ses produits non seulement par la qualité, mais aussi par le respect des exigences légales, ainsi que par de bonnes pratiques en matière d'environnement et de sécurité sur le lieu de travail. Les certifications sont ainsi un réel gage de confiance pour toutes nos parties prenantes, qu'elles soient internes ou externes.

ASSURER LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DES PRODUITS

Afin de satisfaire tous ses clients à chaque instant, Verallia fait de la qualité et de la sécurité alimentaire de ses produits l'une des valeurs clés.

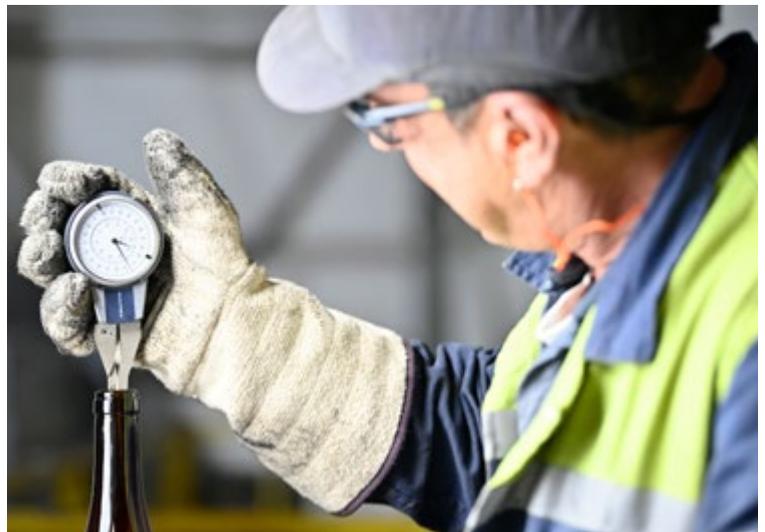
En tant que producteur d'emballages en verre pour les aliments et les boissons, Verallia considère la qualité et la sécurité alimentaire comme des enjeux clés, tant pour ses clients que pour le consommateur final. Dans ce contexte, le Groupe déploie une stratégie qualité visant à tendre « vers zéro réclamation critique de client ». Cet objectif se concentre autour de trois axes qui structurent le plan d'amélioration « Qualité » appliqué dans tous les pays (dont le Royaume-Uni, qui a rejoint la démarche en 2023) : le déploiement de la culture qualité ; le respect des réglementations ; la mise sous contrôle des processus de management opérationnel internes dont l'objectif est de « faire bon du premier coup » (« First time right »).

Analyser et mieux partager

Dans une dynamique d'amélioration continue, le Groupe a poursuivi, en 2023, le déploiement de la méthode d'analyse des causes racines (RCA) afin de tirer et mieux partager dans tous les sites les leçons apprises des incidents qualité, en vue d'en prévenir la récurrence. Dans ce même objectif a été développée Verallia Knowledge and Sharing (VKS), une application qui simplifie deux des étapes clés : la standardisation issue d'une RCA et la réplification de la leçon apprise.

Sensibilisation sur tous les sites de production

Parce que la sécurité alimentaire est l'affaire de tous, le réseau des experts du Groupe a réalisé en 2023 un e-learning de sensibilisation. Accessible à l'ensemble des collaborateurs, cette formation est également suivie par chaque nouvel embauché. Les règles d'hygiène ont, d'autre part, été harmonisées dans l'ensemble des régions et sont applicables à toutes les personnes entrant sur un site verrier. Parallèlement, dans le contexte où une mauvaise manipulation du verre en usine peut entraîner des blessures et générer des débris dangereux dans des emballages ou des palettes, la sensibilisation du personnel a été renforcée grâce à une campagne de sécurité intitulée « Comment travailler en sécurité et assurer la qualité du client ? ». Une attention particulière a, enfin, été portée au processus de palettisation, grâce à la mise en place d'un nouveau standard de management visuel de la qualité.



LES AVANTAGES DU VERRE

Le verre possède des propriétés intrinsèques uniques qui le rendent idéal pour l'emballage des aliments et des boissons. Il offre de multiples avantages, tout en favorisant notre santé et en contribuant à la préservation de l'environnement.

DES PROPRIÉTÉS INÉGALÉES

Le verre est idéal pour l'emballage des aliments et des boissons. Il est inerte : il ne réagit pas avec les substances qu'il contient, ce qui garantit la préservation de leur pureté. C'est un matériau monocouche qui évite l'utilisation de produits chimiques potentiellement réactifs avec les aliments et les boissons.

UN MATÉRIAU DURABLE

Le verre est un matériau permanent, 100 % recyclable à l'infini, qui ne perd aucune de ses propriétés ou de ses qualités. Chez Verallia, il est composé en majorité de calcin. L'utilisation du calcin réduit les émissions de CO₂ et économise les ressources naturelles.

LE MEILLEUR MATÉRIAU POUR LE RÉEMPLOI

Le verre conserve sa solidité même après plusieurs cycles, il ne retient pas les odeurs, et sa transparence facilite l'inspection de la qualité.

UN MATÉRIAU POUR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

La nature du verre le protège contre toute contamination garantissant ainsi la pureté de son contenu. Le verre préserve la fraîcheur, l'arôme et les valeurs nutritionnelles.

EXCELLENTE PRÉSERVATION DU GOÛT DES ALIMENTS ET DES BOISSONS

Le verre préserve le goût original des aliments et des boissons, offre une composition naturelle sans transfert de saveurs indésirables, et protège contre les contaminants externes.

VALORISATION DU PRODUIT

Le verre est associé à la qualité et aux produits élégants et haut de gamme. Sa transparence, ses couleurs et son adaptabilité offrent des possibilités de personnalisation illimitées, notamment grâce aux infinies possibilités de décors.

UN MATÉRIAU POUR L'AVENIR

Le verre consomme 70 % d'énergie de moins et émet 50 % de CO₂ de moins qu'il y a 50 ans. Les bouteilles en verre sont aujourd'hui 30 % plus légères qu'il y a 20 ans¹.

1. Données provenant de la FEVE, à disposition sur leur site <https://feve.org/>

NOTRE PERFORMANCE RSE

NOS NOTATIONS

	2022	2023	
	A-	A- B	Climate Change Maintien de la note A- en 2023 – Efficacité des mesures prises contre le changement climatique et transparence du reporting Water Security – Pour sa première participation à cette catégorie, Verallia a obtenu la note de B en 2023 – Efficacité des mesures et de la gestion de l'eau
	78	85/100	Médaille platine Pour la 3 ^e année consécutive, Verallia décroche la médaille platine et se place ainsi parmi les 1 % des 90 000 entreprises les plus vertueuses en matière de responsabilité sociale et environnementale dans le monde. Les efforts des équipes sont récompensés en 2023 par le plus haut score jamais atteint pour Verallia : 85/100.
	BBB	A	Notation ESG 2023 rehaussée à A
	14,2	14,7	Low risk

NOS ADHÉSIONS



Validation de notre objectif de réduction des émissions de CO₂ de 46% de 2019 à 2030 aligné avec la trajectoire 1,5 °C.



Référencé dans **l'indice CAC SBT 1,5°** (Indice CAC 40 centré sur le climat).



Depuis 2016, Verallia participe au Pacte Mondial des Nations Unies et s'engage à adapter sa stratégie et ses activités aux principes des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la prévention de la corruption ainsi qu'à prendre des mesures pour l'avancement des objectifs de l'entreprise.



Plateforme sur laquelle nous partageons avec nos clients des audits SMETA 4 piliers réalisés sur nos sites et qui englobent tous les aspects des pratiques commerciales responsables.

CERTIFICATION DE NOS USINES VERRIÈRES EN 2023 INCLUANT VERALLIA UK

Environnement
ISO 14001¹



Santé et sécurité
OHSAS 18001
ISO 45001²



Qualité
ISO 9001³



Sûreté alimentaire
ISO 22000
FSSC 22000⁴



Énergie
ISO 50001⁵



1. ISO 14001 définit les critères d'un système de management environnemental efficace.

2. ISO 45001 remplace la norme OHSAS 18001 depuis 2022. Elle spécifie les exigences pour la mise en place et l'utilisation d'un système de management de la santé et de la sécurité au travail performant.

3. ISO 9001 définit les critères applicables à un système de management de la qualité.

4. FSSC 22000 est basée sur la norme ISO 22000. Elle combine les exigences mutualisées des distributeurs et des industriels en matière de sécurité des aliments.

Au Chili, le site de Rosario est certifié BRCS Food (Brand Reputation through Compliance of Global Standards). Ce référentiel anglo-saxon vise à l'intégrité des produits alimentaires, telle que préconisée par la GFSI (Global Food Safety Initiative) à l'identique du référentiel FSSC 22000.

5. ISO 50001 définit des modalités pratiques visant à réduire la consommation d'énergie par la mise en œuvre d'un système de management de l'énergie.

TABLEAU DES INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

INDICATEURS	2023 AVEC UK	2023 SANS UK	2022	2021
ENVIRONNEMENT				
Général				
% de sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques environnementaux a été effectuée	100 %	100 %	100 %	100 %
% de l'effectif total dans tous les sites qui a reçu une formation (interne ou externe) sur les questions environnementales	100 %	100 %	100 %	100 %
Énergie et carburants				
Consommation totale d'énergie en MWh	10 871 540	10 383 317	10 708 709	10 810 763
Consommation d'énergie fossile (fioul, gaz) en MWh PCI	8 955 478	8 533 436	8 743 156	8 859 621
dont combustibles provenant du pétrole brut et de produits pétroliers	674 659	674 659	-	-
dont combustibles provenant du gaz naturel	8 280 819	7 858 777	-	-
dont électricité, chaleur, vapeur et froid achetés ou acquis de sources fossiles	771 818	771 818	-	-
Part des énergies fossiles dans la consommation totale d'énergie (en %)	89,5 %	89,6 %	-	-
Consommation totale d'énergie produite à partir de sources nucléaires	371 656	371 656	-	-
Part de l'énergie nucléaire dans la consommation totale d'énergie (en %)	3,4 %	3,6 %	-	-
Consommation totale d'énergie produite à partir de sources renouvelables	803 889	737 708	-	-
dont combustibles issus de sources renouvelables	12 903	12 903	-	-
dont électricité, chaleur, vapeur et froid achetés ou acquis de sources renouvelables	778 501	712 320	-	-
dont énergie renouvelable non combustible autoproduite	12 486	12 486	-	-
Part de l'énergie renouvelable dans la consommation totale d'énergie (en %)	7,4 %	7,1 %	-	-
Production d'énergie non renouvelable en MWh	31 301	31 301	-	-
Production d'énergie renouvelable en MWh	12 486	12 486	-	-
Consommation d'électricité en MWh PCI	1 934 461	1 868 280	1 965 553	1 951 142
Consommation d'électricité certifiée renouvelable en MWh	790 986	724 806	575 224	522 045
% d'électricité renouvelable ou bas-carbone sur le total d'électricité consommée	60 %	59 %	50 %	46 %
Coût total lié aux énergies en M€	766,9	735,6	586,961	364,512
Coûts liés aux consommations de carburant en M€	491,4	475,1	357,158	227,423
Émissions de GES (scopes 1 et 2)				
Émissions de GES scope 1 en ktCO ₂	2 358	2 249	2 286	2 347
dont part provenant des systèmes réglementés d'échanges de quotas d'émissions (%)	76 %	75 %	-	-
Émissions de GES scope 2 en ktCO ₂	354	354	471	486
Émissions de GES scope 2 location-based en ktCO ₂ e	396,1	382,6	-	-
Émissions de GES scope 2 market-based en ktCO ₂ e	354	354	-	-
Émissions de GES scopes 1+2 en ktCO ₂	2 712	2 603	2 756	2 833
Émissions de GES scopes 1+2 / chiffre d'affaires ktCO ₂ /M€	0,695	N/A	0,81	1,05
Émissions de GES scopes 1+2 en ktCO ₂ par tve	0,470	0,468	0,468	0,482
Émissions de GES (scope 3)				
Émissions de GES scope 3 en ktCO ₂ e	1 592	1 534	1 648	1 716
% du scope 3 au sein des émissions totales du Groupe	N/A	37,1	37,5	36,6 %
Émissions scope 3 liées aux achats de biens et services en ktCO ₂ e	831	801	818	886
dont émissions scope 3 liées aux matières premières en ktCO ₂	579	553	549	565
dont émissions scope 3 liées aux emballages en ktCO ₂	112	107	104	159
Émissions scope 3 liées aux biens immobilisés en ktCO ₂ e	20	20	91	18
Émissions scope 3 liées aux activités liées aux carburants et à l'énergie (non incluses dans les scope 1 ou 2) en ktCO ₂ e	346	332	354	362
Émissions scope 3 liées aux activités de transport et de distribution en amont en ktCO ₂ e	167	159	175	156
Émissions scope 3 liées aux déchets générés au cours des opérations en ktCO ₂ e	32	32	32	32
Émissions scope 3 liées aux déplacements professionnels en ktCO ₂ e	3	3	3	1
Émissions scope 3 liées aux trajets des collaborateurs en ktCO ₂ e	8	8	8	0
Émissions scope 3 liées aux actifs loués en amont en ktCO ₂ e	0	0	-	-

TABLEAU DES INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

INDICATEURS	2023 AVEC UK	2023 SANS UK	2022	2021
ENVIRONNEMENT				
Émissions scope 3 liées aux activités de transport et de distribution en aval en ktCO ₂ e	144	137	126	146
Émissions scope 3 liées à la transformation des produits vendus en ktCO ₂ e	3	3	3	3
Émissions scope 3 liées à l'utilisation des produits vendus en ktCO ₂ e	0	0	0	0
Émissions scope 3 liées au traitement de fin de vie des produits vendus en ktCO ₂ e	38	38	38	105
Émissions scope 3 liées aux actifs loués en aval en ktCO ₂ e	0	0	0	0
Émissions scope 3 liées aux franchises en ktCO ₂ e	0	0	0	0
Émissions scope 3 liées aux investissements en ktCO ₂ e	48	48	48	48
Total émissions scope 3 liées aux transports en ktCO₂	311	296	302	278
Total émissions scope 3 amont en ktCO₂	1 407	1 356	1 481	1 461
Total émissions scope 3 aval en ktCO₂	185	178	168	254
Émissions de GES totales				
Total des émissions de GES (location-based) en ktCO ₂ e	4 346,1	4 165,4	-	-
Intensité des émissions de GES (location-based) en ktCO ₂ e/M€	1,113	1,129	-	-
Total des émissions de GES (market-based) en ktCO ₂ e	4 304,1	4 136,7	-	-
Intensité des émissions de GES (market-based) en tCO ₂ e/M€	1,103	1,122	-	-
Régénération des sols				
Nombre d'arbres plantés depuis 2019	513 000	513 000	413 000	313 000
Nombre de sites gagnants du concours interne Nature on Site depuis 2019	11	11	9	6
Émissions de GES compensées certifiées en tCO ₂ e	0	0	20 000	30 000
Eau				
Consommation totale d'eau en m ³	3 203 941	2 765 638	2 758 494	3 108 599
dont consommation d'eau en zones à risque de stress hydrique en m ³	796 989	797 989	-	-
Consommation d'eau en m ³ par tonne de verre emballée (tve)	0,56	0,50	0,47	0,53
Ratio d'intensité de la consommation d'eau en m ³ /M€	0,82	-	-	-
Déchets				
Taux de recyclage des déchets	73 %	75 %	75 %	68 %
Poids des déchets générés dans les usines (tonnes)	64 714	60 757	76 918	65 188
Quantité totale de déchets dangereux non éliminés (tonnes)	9 499	9 289	-	-
Quantité totale de déchets dangereux recyclés (tonnes)	7 458	7 339	-	-
Quantité totale de déchets dangereux non détruits et valorisés autrement (tonnes)	2 041	1 950	-	-
Quantité totale de déchets non-dangereux non éliminés (tonnes)	41 568	39 125	-	-
Quantité totale de déchets non dangereux recyclés (tonnes)	39 632	38 398	-	-
Quantité totale de déchets non dangereux non détruits et valorisés autrement (tonnes)	1 936	727	-	-
Quantité totale de déchets dangereux éliminés (tonnes)	6 740	6 554	-	-
Quantité totale de déchets dangereux incinérés (tonnes)	490	490	-	-
Quantité totale de déchets dangereux mis en décharge (tonnes)	5 801	5 615	-	-
Quantité totale de déchets dangereux éliminés autrement (tonnes)	0	0	-	-
Quantité totale de déchets non-dangereux éliminés (tonnes)	6 908	5 788	-	-
Quantité totale de déchets non dangereux incinérés (tonnes)	33	33	-	-
Quantité totale de déchets non dangereux mis en décharge (tonnes)	6 022	4 903	-	-
Quantité totale de déchets non dangereux éliminés autrement (tonnes)	0	0	-	-
Quantité totale de déchets non recyclés (tonnes)	13 648	12 343	-	-
Part de déchets non recyclés (%)	21 %	20 %	-	-
Quantité totale de déchets dangereux produits (tonnes)	16 238	15 843	17 515	9 167
Quantité totale de déchets envoyés en décharge (tonnes)	11 824	10 518	11 345	13 230
Quantité totale de déchets non dangereux produits (tonnes)	48 476	44 915	59 061	56 021
Quantité de déchets recyclés ou réutilisés (tonnes)	51 067	48 414	61 894	45 816
Matières et produits durables				
% de calcin recyclé dans la production de nouveau verre (taux de calcin externe)	53,9 %	54,1 %	55,7 %	55 %
Coefficient alpha	N/A	15,7	15,9	16

TABLEAU DES INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

INDICATEURS	2023 AVEC UK	2023 SANS UK	2022	2021
SOCIAL ET SANTÉ SÉCURITÉ				
Général				
Effectif total	10 912	10 268	10 008	9 758
Pourcentage des salariés par région				
Europe (dont France)	86 % (23 %)	85 % (24 %)	87 % (25 %)	87 % (25 %)
Amérique latine	14 %	15 %	13 %	13 %
Effectif par zone géographique				
Europe du Nord et de l'Est	3 882	3 238	3 218	3 181
Europe du Sud et de l'Ouest	5 502	5 502	5 382	5 286
Amérique latine	1 528	1 528	1 408	1 291
Répartition de l'effectif par type de contrat				
CDI	94 %	94 %	90 %	90 %
CDD	4 %	4 %	5 %	5 %
Intérimaires	3 %	3 %	5 %	5 %
Répartition de l'effectif par CSP				
Cadres	1 205	1 154	1 065	1 014
ETAM	2 527	2 444	2 458	2 308
Ouvriers	7 180	6 670	6 485	6 436
Effectif de la population commerciale	348	329	310	318
Masse salariale de l'entreprise en millions d'euros (correspond à l'addition de tous les salaires bruts et des charges sociales patronales, ainsi que la participation et l'intéressement des salariés et les autres coûts de personnel, comptabilisés au cours de chaque exercice)	642,1	-	567,4	524,5
Évolution de l'emploi				
Évolution de l'emploi au sein du Groupe au cours des trois derniers exercices				
Turnover total (tous départs confondus)	12,3 %	11,9 %	11,9 %	11,2 %
Turnover total (tous départs confondus) en nombre	1 305	1 195	9,4 %	
Turnover volontaire (démissions uniquement)	5,3 %	4,9 %	5,0 %	4,6 %
Turnover volontaire (démissions uniquement) en nombre	565	486	-	-
Taux d'embauche	14,5 %	14,2 %	14,3 %	12,0 %
Taux d'embauche en CDI	10,7 %	10,3 %	9,4 %	7,1 %
Santé et sécurité				
Nombre d'accidents (avec et sans arrêt)	75	64	76 ¹	105
Taux de fréquence (TF1)	3,1	2,7	3,5	5,0
Taux de fréquence (avec et sans arrêt) (TF2) : nombre d'accidents du travail avec et sans arrêt par million d'heures travaillées	3,1	2,8	3,6	5,3
Taux de gravité	0,13	0,13	0,25	0,29
Nombre de décès dus à des accidents et maladies professionnels	0	0	0	0
Part de l'effectif total couvert par le système de gestion de la santé et de la sécurité	100 %	100 %	-	-
% de l'effectif total dans tous les sites représentés dans un comité paritaire de santé et sécurité au travail	100 %	100 %	100 %	100 %
% de sites opérationnels pour lesquels une évaluation des risques de santé et sécurité au travail a été effectuée	100 %	100 %	100 %	100 %
% de salariés couverts par un dispositif de frais de santé (obligatoire ou volontaire)	100 %	100 %	100 %	100 %
Diversité et inclusion				
Pourcentage de femmes employées	18,9 %	19,0 %	17,9 %	17,2 %
Pourcentage de femmes occupant des postes de direction (COMEX)	27 %	30 %	30 %	33 %
Part de femmes cadres managers	31,8 %	32,2 %	31,3 %	30,4 %
Taux d'embauche des femmes	27,6 %	28,6 %	28,3 %	28,8 %
Index de l'égalité femmes-hommes	72	72	68	67
Ecart de rémunération moyen entre les femmes et les hommes	5,2 %	-	-	-
Pourcentage de personnes en situation de handicap/effectif moyen	4,5 %	4,1 %	3,3 %	3,4 %
Taux d'embauche des personnes en situation de handicap	3,5 %	2,7 %	1,4 %	1,5 %

1. Le nombre d'accidents prend en compte les sous-traitants, comme en 2021.

TABLEAU DES INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

INDICATEURS	2023 AVEC UK	2023 SANS UK	2022	2021
SOCIAL ET SANTÉ SÉCURITÉ				
Nombre de nationalités des salariés présentes au sein du Groupe	-	-	68	63
Part des salariés âgés de moins de 30 ans	15,0 %	14,9 %	-	-
Part des salariés âgés de 30 à 50 ans	54,6 %	54,9 %	-	-
Part des salariés âgés de plus de 50 ans	30,4 %	30,2 %	-	-
Développement professionnel				
Nombre total d'heures de formation réalisées	418 485	398 837	327 520	304 902
Pourcentage effectif formé	81,0 %	82,2 %	85,2 %	78,8 %
Nombre d'heures de formation par personne (h/pers.)	39	40	33	31
Proportion de cadres et non cadres formés				
Cadres	90,1 %	89,6 %	91,7 %	93,3 %
Techniciens supérieurs et agents de maîtrise	86,5 %	86,0 %	91,0 %	74,7 %
Ouvriers, employés et techniciens	79,4 %	77,8 %	82,1 %	70,9 %
Pourcentage par type de formation				
Technique	50 %	48 %	52 %	61 %
Environnement, hygiène, sécurité	57 %	56 %	58 %	54 %
Management	35 %	37 %	32 %	29 %
Langues	3 %	3 %	4 %	4 %
Autres	19 %	4 %	25 %	24 %
Engagement des collaborateurs				
Nombre d'accords signés ou validés avec les représentants du personnel dans l'année	80	79	64	70
Indice d'engagement (tous les deux ans)	60	60	-	55,0 %
Taux d'absentéisme	4,3 %	4,3 %	5,5 %	5,0 %
Capital détenu par les salariés				
Part de capital détenue par les salariés	3,8 %	-	3,8 %	3,5 %
Part des salariés actionnaires (%)	44 %	-	41 %	45 %
Nombre de salariés actionnaires	4 794	-	4 132	4 367
ÉTHIQUE				
Général				
Nombre de condamnations et d'amendes	0	0	0	0
Nombre total d'alertes reçues (et % d'alertes traitées)	54 (87 %)	51 (86 %)	15 (87 %)	7 (100 %)
Nombre d'alertes éthiques reçues (et % traitées)	5 (60 %)	5 (60 %)	0 (N/A)	1 (100 %)
Pourcentage de tous les sites opérationnels pour lesquels une vérification interne/une évaluation des risques en matière d'éthique a été réalisée	100 %	100 %	100 %	100 %
Corruption				
% de la population définie formée à notre programme anti-corruption (cible = personnes susceptibles d'être exposées au risque de corruption active/passive)	99,9 %	100 %	97,5 %	98,9 %
Nombre d'incidents de corruption confirmés	1	1	0	0
Concurrence et embargos				
% de la population définie formée à notre programme concurrence	99,9 %	100 %	98,9 %	98,8 %
% de la population définie formée aux risques violation des sanctions économiques et embargos	100 %	100 %	99,4 %	94,8 %
Données personnelles				
% de demandes d'exercice de droit RGPD traitées	100 %	100 %	100 %	100 %
Sécurité de l'information				
Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	0	0	2	1
Nombre d'événements sécurité IT collectés en milliards pour analyse	95	95	81,9	25,8
Nombre d'incidents avec impact	0	0	2	1

TABLEAU DES INDICATEURS EXTRA-FINANCIERS

INDICATEURS	2023 AVEC UK	2023 SANS UK	2022	2021
ÉTHIQUE				
Fournisseurs				
Achats du Groupe en milliards d'euros	2,53	2,39	2,18	1,6
Nombre de fournisseurs	14 400	13 200	12 800	10 250
Pourcentage du montant d'achats couvert par la signature de la Charte Fournisseurs	88 %	88 %	88 %	82 %
Part des fournisseurs identifiés à date comme à risque prioritaire selon la matrice AFNOR qui sont en processus d'évaluation EcoVadis ou ACESIA engagée ou réalisée	96 %	96 %	99 %	89 %
Nombre total d'inspections RSE physiques des installations des fournisseurs	22	22	24	78
Pourcentage de fournisseurs ciblés ayant fait l'objet d'un audit RSE sur site	42 %	42 %	37 %	30 %
Nombre de plans d'action engagés suite à des non-conformités fournisseurs	91	91	57	24
Pourcentage d'acheteurs de tous les sites ayant reçu une formation sur les achats responsables	100 %	100 %	100 %	100 %
Pourcentage de fournisseurs entrant dans la réglementation sur les minéraux de conflit, pour lesquels des informations sur les minerais du conflit sont disponibles	100 %	100 %	100 %	100 %
Sécurité des produits et satisfaction clients				
% de sites avec au moins 1 coach RCA certifié*	94 %	100 %	100 %	84 %
Nombre de sites couverts par une certification sécurité alimentaire	100 %	100 %	100 %	94 %
% de diminution du taux de réclamations clients (nombre de réclamations pour 100 millions de containers vendus)	-24 % vs 2022	-20 % vs 2022	-43 % vs 2020	-13 % vs 2020
Communautés				
Contributions monétaires aux communautés et ONG faites par l'entreprise par an	0,8 M€	N/A	1,5 M€	1,5 M€
GOVERNANCE				
Nombre de membres composant le Conseil (Conseil d'administration ou Conseil de surveillance ou équivalent) au 31 décembre	13	N/A	13	10
Pourcentage d'administrateurs présents (en personne, par téléconférence ou par procuration) aux réunions du Conseil d'administration tenues au cours de la période de reporting	93 %	N/A	96 %	94 %
Nombre total de réunions ordinaires et extraordinaires du Conseil d'administration de la Société tenues au cours de la période de reporting	7	N/A	6	7
Pourcentage de membres indépendants au sein du Conseil d'administration ou de surveillance au 31 décembre. Un administrateur est indépendant lorsqu'il n'entretient aucune relation de quelque nature que ce soit avec l'entreprise, son Groupe ou sa Direction, qui puisse compromettre l'exercice de sa liberté de jugement.	50 %	N/A	50 %	56 %
Pourcentage de femmes au sein du Conseil d'administration ou de surveillance	40 %	N/A	40 %	44 %
Pourcentage de femmes siégeant au Comité exécutif	27 %	N/A	27 %	30 %

Suivez-nous sur les réseaux sociaux



Rapport de responsabilité sociétale d'entreprise 2023
publié par Verallia

Directeurs de la publication : Patrice Lucas, Wendy Kool-Foulon – **Directrices éditoriales et coordinatrices :** Laëtitia Fabre, Claire Verbrugghe, Manon Bodard, Julie Bastien
Conception/rédaction/réalisation : Tambour Battant – **Crédits photo :** Franck Dunouau, David Ly, photothèque Verallia
Imprimeur : Grenier, imprimé sur papier 100 % recyclé Cocoon Silk – **Date de publication :** mai 2024.



Le premier geste de recyclage, c'est le vôtre

RECYCLEZ LE VERRE !

Le verre est un modèle d'économie circulaire.
Il est recyclable à 100 % et à l'infini.



En savoir plus sur
le recyclage du verre

